

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>socjologia</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy), 2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Warsztaty reklamy

**Kod modułu:** 05-SO-R-S1-WR

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
S1_WR_2	Potrafi definiować grupy docelowe. Potrafi definiować cele kampanii reklamowej	S1_U02 S1_W06 S1_W09	2 4 2
S1_WR_3	Zna podstawowe zasady projektowania reklam prasowych, reklam zewnętrznych, internetowych. Wykazuje kreatywność w projektowaniu reklam.	S1_K01 S1_U15 S1_W19	2 3 3
S1_WR_4	Zna zasady pisania scenariuszy spotów telewizyjnych, kinowych i radiowych. Wykazuje kreatywność w projektowaniu reklam.	S1_K01 S1_U15 S1_W19	2 3 3
S1_WR_5	Zna zalety i wady mediów jako środków przekazu komunikatów reklamowych.	S1_K01 S1_U15 S1_W19	2 3 3
S1_WR_6	Zna podstawowe parametry medialne i sposoby ich wykorzystywania	S1_U16 S1_W20	2 3
S1_WR_7	Potrafi zaplanować media	S1_U07 S1_W19	2 3
S1_WR_8	Zna metody i narzędzia ewaluacji kampanii reklamowych	S1_U16	2

		S1_W20	3
		S1_W21	2
S1_WR_1	Potrafi opracować brief mediowy i kreatywny	S1_U15	3

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Celem modułu jest przekazanie wiedzy ogólnej oraz praktycznych umiejętności z zakresu reklamy i promocji produktów, usług, kampanii społecznych, z uwzględnieniem analitycznego i krytycznego podejścia do zjawiska reklamy.
<b>Wymagania wstępne</b>	Znajomość podstaw socjologii, psychologii, komunikacji społecznej

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
S1_WR_w_1	Sprawdzian	- weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na podstawie treści programowych modułu, literatury zamieszczonej w sylabusie oraz pracy własnej studenta; - forma weryfikacji wybierana przez osobę prowadzącą np.: kolokwium ustne/pisemne, test otwarty / wyboru, sprawdzian*, praca wymagająca określonych umiejętności i wiedzy np.: recenzja, case study, projekt (indywidualny, grupowy), zadania problemowe, sprawozdanie, portfolio, prezentacja z dyskusją, prowadzenie / udział w dyskusji, itp. - wymagania określone i podane do wiadomości na początku semestru w sylabusie * kolokwium, sprawdzian lub test nie powinien stanowić jedynej formy weryfikacji	S1_WR_2, S1_WR_3, S1_WR_4, S1_WR_5, S1_WR_1
S1_WR_w_2	Aktywność własna studenta (opcjonalnie)	Weryfikacja wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w oparciu o treści zajęć, wskazaną w sylabusie literaturę i doświadczenia własne	S1_WR_6, S1_WR_7, S1_WR_8

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów kształcenia</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
S1_WR_fs_1	warsztat	Dyskusja, ćwiczenia i warsztaty grupowe, metoda projektu	30	Przygotowanie do zajęć w oparciu o zadaną literaturę. Praca w zespołach lub indywidualna. Opracowanie projektu kampanii reklamowej.	60	S1_WR_w_1, S1_WR_w_2