

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>socjologia</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy), 2016/2017 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Warsztaty badacza mediów

**Kod modułu:** 05-SO-R-S1-WBM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
S1_WBM_2	Student zna proces tworzenia się informacji medialnej, przebieg tego procesu, mechanizmy, techniki tworzenia informacji medialnych. Zna i rozumie specyfikę poszczególnych kanałów medialnych.	S1_U16 S1_W19 S1_W20 S1_W21	5 5 5 4
S1_WBM_3	Student posiada umiejętność tworzenia ( wie jak tworzyć skuteczną informację medialną), analizowania i krytycznego podejścia do informacji medialnych.	S1_K09 S1_U07 S1_U13 S1_U15 S1_W17 S1_W18	5 5 4 5 2 2
S1_WBM_4	Potrafi skonstruować odpowiedni plan medialny, wie jak kontaktować się z mediami, zna podstawowe organizacje medialne, domy medialne, orientuje się w rynku mediów i jego mechanizmach	S1_K02 S1_K04 S1_K08 S1_U17	4 3 2 3
S1_WBM_5	Zna i rozumie podstawy etyczne związane z pracą w mediach	S1_K05 S1_U13 S1_W17 S1_W18	5 5 5 5

S1_WBM_1	Student zna pojęcia związane z komunikowaniem, reklamą, mediami, tworzeniem informacji	S1_W03	3
		S1_W19	4
		S1_W20	4

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Moduł ma na celu pokazać w jaki sposób funkcjonują media- jak się je tworzy, jakie mechanizmy nimi kierują (również od strony technicznej), jakie są podstawowe etyczne zasady związane z pracą w mediach. W trakcie trwania warsztatów student powinien nauczyć się tworzyć i umieć umiejscawiać informację medialną, nauczyć się zasad kontaktowania się z mediami, jakie są podstawy etyczne pracy dziennikarza, czym jest konstruowanie dobrego materiału medialnego
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań wstępnych

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
S1_WBM_w_1	Projekt	Wytworzenie, zaprojektowanie informacji medialnej, umiejscowienie jej w odpowiednim kanale medialnym	S1_WBM_2, S1_WBM_3, S1_WBM_4, S1_WBM_5, S1_WBM_1
S1_WBM_w_2	Analiza przypadku	Obserwacja i analiza wybranego tytułu medialnego (prasa, TV, Internet, radio)	S1_WBM_2, S1_WBM_3, S1_WBM_4, S1_WBM_5, S1_WBM_1

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
S1_WBM_fs_1	warsztat	Praca nad materiałem medialnym, omawianie poszczególnych przypadków, analiza i tworzenie materiałów medialnych	30	Przygotowanie własnego projektu informacji medialnej, analiza wybranego kanału medialnego	60	S1_WBM_w_1, S1_WBM_w_2