

1.	Nazwa kierunku	turystyka
2.	Wydział	Wydział Nauk Przyrodniczych
3.	Cykl rozpoczęcia	2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

7. Informacje podstawowe o module	
Nazwa modułu	Moduł fakultatywny z przedmiotami do wyboru IV
Kod modułu	W2-TR-S2-045
Liczba punktów ECTS	3
Język wykładowy	polski
Cel i opis treści kształcenia	<p>Moduł fakultatywny IV, skoncentrowany na tematyce "zarządzania i marketingu w turystyce". Jego głównym celem jest wyposażenie studentów w wiedzę dotyczącą obowiązujących koncepcji zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi. Program modułu ma na celu rozwijanie u studentów umiejętności wyboru odpowiedniej strategii zarządzania dla podmiotu turystycznego, co jest kluczowe dla efektywnego funkcjonowania w dynamicznie zmieniającym się środowisku branży turystycznej.</p> <p>Studenci mają okazję zapoznać się z szerokim zakresem tematów, od marketingu turystycznego, przez motywacje turystów, segmentację rynku turystycznego, turystykę niszową, aż po jakość usług turystycznych i zastosowanie nowoczesnych technologii w turystyce. Moduł ten kładzie także nacisk na zrozumienie wpływu czynników zewnętrznych na turystykę, takich jak polityka, ekonomia, środowisko, społeczeństwo i kultura, oraz na przyszłość turystyki jako branży.</p>
Lista modułów koniecznych do zaliczenia przed przystąpieniem do tego modułu (o ile to konieczne)	nie dotyczy

8. Zakładane efekty uczenia się modułu			
Kod	Opis	Efekty uczenia się kierunku	Stopień realizacji (skala 1-5)
W2-TR-S2-045_1	Zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości w turystyce, w tym modele biznesowe oraz strategie marketingowe.	W05	5
W2-TR-S2-045_2	Posiada umiejętności krytycznego myślenia i argumentowania, zdolny do innowacyjnego podejścia do rozwiązywania problemów i wykonywania zadań w branży turystycznej, wykorzystując w tym celu zarówno tradycyjne jak i nowoczesne źródła informacji.	U01	4
W2-TR-S2-045_3	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, syntetyzowania i oceniania, z wykorzystaniem interdyscyplinarnych poglądów własnych i innych autorów	K01	4

9. Metody prowadzenia zajęć		
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)
a02	Zbiór metod asymilacji wiedzy / podających	Wykład monograficzny wyczerpujące omówienie jednego zagadnienia związanego zwykle z problematyką badawczą osoby prowadzącej zajęcia lub

		gruntowne przedstawienie jednego, wybranego zagadnienia			
10. Formy prowadzonych zajęć					
Kod	Nazwa	Liczba godzin	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Efekty uczenia się modułu	Metody prowadzenia zajęć
W2-TR-S2-045_fs_1	wykład	30	zaliczenie	W2-TR-S2-045_1, W2-TR-S2-045_2, W2-TR-S2-045_3	a02

11. Praca studenta poza udziałem w zajęciach obejmuje w szczególności:			
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)	Czy częściowo zalicza się do BUNA-y?
a01	Przygotowanie do zajęć	Kwerenda materiałów i przegląd działań niezbędnych do uczestnictwa w zajęciach <i>przegląd literatury, dokumentacji, narzędzi i materiałów oraz specyfiki i zakresu działań wskazanych w sylabusie jako wymagane do pełnego uczestnictwa w zajęciach</i>	Tak
a02	Przygotowanie do zajęć	Czytanie literatury / analiza materiałów źródłowych <i>czytanie literatury wskazanej w sylabusie; przegląd, porządkowanie, analiza i wybór materiałów źródłowych do wykorzystania w ramach zajęć</i>	Tak
a04	Przygotowanie do zajęć	Konsultowanie materiałów uzupełniających [względem wskazanych w sylabusie] <i>uzgadnianie dodatkowych do wskazanych w sylabusie materiałów, służących realizacji zadań wynikających z uczestnictwa w zajęciach lub na potrzeby przygotowania się do nich</i>	Nie
b01	Konsultowanie programu i organizacji zajęć	Zapoznanie się z zapisami sylabusa <i>przeglądanie zawartości sylabusa i zapoznanie się z treścią jego zapisów</i>	Nie

Informacje dotyczące szczegółów realizacji modułu w danym roku akademickim znajdują się w sylabusie dostępnym w systemie USOS: <https://usosweb.us.edu.pl>.