

1.	Nazwa kierunku	realizacja obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografia
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

<b>7. Informacje podstawowe o module</b>	
Nazwa modułu	Film reklamowy
Kod modułu	W8-RF-SM-REK
Liczba punktów ECTS	2
Język wykładowy	
Cel i opis treści kształcenia	Moduł ma na celu zapoznanie studentów realizacji obrazu filmowego, telewizyjnego i fotografii z charakterystyką filmu reklamowego. Poprzez nakreślenie sytuacji odnoszących się do doświadczeń prowadzącego (potencjalne case-study), studenci zdobywają wyobrażenie o realiach reklamy i oczekiwaniach klientów, różniących się od publiczności kinowej. W ramach ćwiczeń praktycznych, uczestnicy realizują prostą formę reklamową (np. product placement, packshot, zdjęcie reklamowe, reklama, itp.) Swoje doświadczenia konsultują z wykładowcą, które prezentuje swoje krytyczne uwagi, przygotowując operatorów do kolaudycji z klientami.
Lista modułów koniecznych do zaliczenia przed przystąpieniem do tego modułu (o ile to konieczne)	nie dotyczy

<b>8. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
Kod	Opis	Efekty uczenia się kierunku	Stopień realizacji (skala 1-5)
FR_1	Student posiada wiedzę na temat specyfiki filmu reklamowego, zrozumie różnice między reklamą a filmem kinowym oraz potrafi rozpoznać oczekiwania klientów w tej dziedzinie.	K_K10 K_W03	3 4
FR_2	Student potrafi planować i realizować proste formy reklamowe, w tym również tworzyć product placement, packshot, zdjęcie reklamowe czy krótkie reklamy, wykorzystując zdobytą wiedzę teoretyczną.	K_U06 K_W03 K_W08	5 3 4
FR_3	Student jest gotów do otrzymywania krytycznych uwag, rozwijania umiejętności analizy i samokrytyki, co pozwala doskonalić umiejętności w zakresie produkcji filmowej reklamy.	K_U04 K_U11	5 3
FR_4	Student jest gotów do współpracy z klientami poprzez proces kolaudacji, posiada odpowiednie kompetencje interpersonalne, umiejętność słuchania i zrozumienia oczekiwań klientów oraz umiejętność dostosowywania swojej pracy do ich potrzeb.	K_K02 K_K03	4 5
FR_5	Student potrafi podejmować decyzje i rozwiązywać problemy w kontekście filmu reklamowego.	K_U03 K_W03	3 3

9. Metody prowadzenia zajęć		
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)
a01	Zbiór metod asymilacji wiedzy / podających	Wykład informacyjny/kursowy systematyczny kurs z określonej dyscypliny naukowej w ujęciu syntetycznym; realizacja zakłada bierny odbiór przekazanych informacji
b04	Zbiór metod problemowych	Metody aktywizujące: dyskusja/debata wymiana poglądów z użyciem merytorycznych argumentów, w wyniku której dochodzi do ścierania się różnych poglądów, wypracowania kompromisów i określania wspólnych stanowisk; dyskusja prowadzona jest w oparciu o reguły wcześniej ustalone z grupą: w tym dotyczące czasu, sposobu i kolejności prezentacji stanowisk oraz zasad kulturalnej dyskusji; dyskusja służy poszukiwaniu najlepszych rozwiązań, prezentowaniu różnych punktów widzenia, nie jest rywalizacją; odmiany d.: burza mózgów, debata oksfordzka, dyskusja panelowa, drzewo decyzyjne, dyskusja konferencyjna; debata to uporządkowany spór pomiędzy zwolennikami i przeciwnikami jakiegoś poglądu, toczona zwykle przez specjalistów z dziedziny lub wybranych uprzednio przedstawicieli grupy zajmującej się wspólnym problemem
c06	Zbiór metod eksponujących	Pokaz/demonstracja wzorcowe zaprezentowanie sposobu wykonania określonych czynności z omówieniem; celem jest wyzwolenie czynności naśladowczych indywidualnie lub w grupie uczestników obserwujących działanie osoby prowadzącej zajęcia aż do ukształtowania właściwego nawyku poprzez odbywanie regularnych ćwiczeń; metoda pokazu łączona jest z praktycznym ćwiczeniem czynności/zachowań
e02	Zbiór metod praktycznych	Ćwiczenie produkcyjne - warsztat ćwiczenia polegające na wytworzeniu obiektu/produktu wg reguł/zasad/opisu NA jako mistrza określonego warsztatu

10. Formy prowadzonych zajęć					
Kod	Nazwa	Liczba godzin	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Efekty uczenia się modułu	Metody prowadzenia zajęć
C_REK	ćwiczenia	15	egzamin	FR_1, FR_2, FR_3, FR_4, FR_5	c06, e02
W_REK	wykład	15	egzamin	FR_1, FR_2, FR_5	a01, b04

11. Praca studenta poza udziałem w zajęciach obejmuje w szczególności:			
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)	Czy częściowo zalicza się do BUNA-y?
a03	Przygotowanie do zajęć	Ćwiczenie praktycznych umiejętności czynności polegające na powtarzaniu, doskonaleniu i utrwalaniu praktycznych umiejętności, w tym ćwiczonych podczas odbytych wcześniej zajęć lub nowych, niezbędnych z punktu widzenia realizacji kolejnych elementów programu (jako przygotowanie się uczestnictwa w zajęciach)	Tak
a05	Przygotowanie do zajęć	Wytworzenie/przygotowanie narzędzi, materiałów, dokumentacji niezbędnych do uczestnictwa w zajęciach opracowanie, przygotowanie i weryfikacja przydatności narzędzi oraz materiałów (np. pomocy, scenariuszy, narzędzi badawczych, aparatury, itd.) do wykorzystania w ramach zajęć lub służących przygotowaniu się do nich	Nie
c03	Przygotowanie do weryfikacji efektów uczenia się	Realizacja indywidualnego lub grupowego zadania zaliczeniowego/egz./etapowego zbiór czynności zmierzających do wykonania zadania zleconego do realizacji poza zajęciami, jako obowiązkowego etapu/elementu weryfikacji przypisanych do tych zajęć efektów uczenia się	Tak
d01	Konsultowanie wyników weryfikacji efektów	Analiza korekt/informacji zwrotnej ze strony NA dotyczących wyników wer. ef. ucz.	Tak

	uczenia się	<i>przegląd uwag, ocen i opinii sporządzonych przez NA odnoszących się do realizacji zadania sprawdzającego poziom osiągniętych efektów uczenia się</i>	
--	-------------	---	--

Informacje dotyczące szczegółów realizacji modułu w danym roku akademickim znajdują się w sylabusie dostępnym w systemie USOS: <https://usosweb.us.edu.pl>.