

1.	Field of study	Fine Arts Education
2.	Faculty	Faculty of Fine Arts and Educational Science
3.	Academic year of entry	2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term), 2025/2026 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

7. General information about the module	
Module name	MARKETING DLA ARTYSTÓW
Module code	W6-EP-S2-MMAR
Number of the ECTS credits	2
Language of instruction	Polish
Purpose and description of the content of education	<p>Moduł ma umożliwić studentowi zapoznanie się z koncepcją arts marketingu, a w szczególności ma na celu wprowadzenie artystów w tematykę wykorzystania koncepcji marketingowej na rynku kultury i sztuki. Celem zajęć jest przedstawienie możliwości, jakie niosą ze sobą tradycyjne i nowoczesne narzędzia komunikacji marketingowej w procesie kreowania wizerunku artysty i/lub instytucji kultury czy sztuki oraz budowania relacji z interesariuszami (tj. publicznością, darczyńcami, subskrybentami i.in.).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ewolucja koncepcji marketingowej. 2. Marketing organizacji non-profit. 3. Specyfika marketingu instytucji kultury. 4. Segmentacja rynku kultury i sztuki. 5. Instrumenty arts marketingu. 6. Projektowanie komunikacji marketingowej w arts marketingu 7. Event marketing oraz e-marketing w działalności z zakresu PR 8. Badania marketingowe w arts marketingu.
List of modules that must be completed before starting this module (if necessary)	not applicable

8. Learning outcomes of the module			
Code	Description	Learning outcomes of the programme	Level of competenc (scale 1-5)
W6-EP-S2-MMAR_1	Student zna i rozumie zasady dotyczące aspektów managerskich w zakresie sztuki	W6-EP-S2-W01	2
W6-EP-S2-MMAR_2	Student zna i rozumie związki sztuki z innymi obszarami współczesnego życia w zakresie managementu sztuki	W6-EP-S2-W02	2
W6-EP-S2-MMAR_3	Student potrafi projektować efekty prac artystycznych oraz edukacyjnych sztuk plastycznych w zakresie managementu sztuki w aspekcie estetycznym, społecznym i prawnym	W6-EP-S2-U02 W6-EP-S2-U03	2 2
W6-EP-S2-	Student potrafi tworzyć, realizować i wyrażać własne koncepcje artystyczne i edukacyjne w zakresie managementu	W6-EP-S2-U01	2

MMAR_4	sztuki		
W6-EP-S2-MMAR_5	Ma świadomość rozwoju technologicznego związanego z zawodem artysty i edukatora sztuki w tym managera sztuki	W6-EP-S2-U04	2
W6-EP-S2-MMAR_6	Student zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z wybraną specjalnością managerską	W6-EP-S2-W08	2
W6-EP-S2-MMAR_7	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w zakresie managerstwa sztuki	W6-EP-S2-W09	2
W6-EP-S2-MMAR_8	Student potrafi w sposób odpowiedzialny podchodzić do publicznych wystąpień działaniami managerskimi	W6-EP-S2-U07	2
W6-EP-S2-MMAR_9	Student potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami managerskimi w obrębie sztuk plastycznych	W6-EP-S2-U08	2
W6-EP-S2-MMAR_10	Student jest gotów do wykorzystywania w różnych sytuacjach mechanizmów psychologicznych wspomagających podejmowane działania	W6-EP-S2-K03	2
W6-EP-S2-MMAR_11	Student jest gotów do wypełniania roli społecznej absolwenta edukacji artystycznej ze szczególnym uwzględnieniem managementu sztuki	W6-EP-S2-K04	2
W6-EP-S2-MMAR_12	Student jest gotów do podejmowania refleksji na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z własną pracą i etosem zawodu edukatora sztuki	W6-EP-S2-K05	2

9. Methods of conducting classes		
Code	Category	Name (description)
a01	Lecture methods / expository methods	Formal lecture/ course-related lecture <i>a systematic course of study involving a synthetic presentation of an academic discipline; its implementation assumes a passive reception of the information provided</i>
e01	Practical methods	Laboratory exercise / experiment <i>[also conducted as fieldwork] a method of practical application of knowledge; implemented in three stages: the recognition of a problem induced by the task content, the formulation of the problem and the attempt to solve it accompanied by the assessment of the effects; the goal is to acquire skills, abilities and habits, and to consolidate the acquired knowledge so that it becomes operational; the laboratory method assumes greater independence of learners than carrying out an experiment</i>

10. Forms of teaching					
Code	Name	Number of hours	Assessment of the learning outcomes of the module	Learning outcomes of the module	Methods of conducting classes
W6-EP-S2- MMAR_fs_1	lecture	15	course work	W6-EP-S2- MMAR_1, W6-EP-S2- MMAR_2, W6-EP-S2- MMAR_3, W6-EP-S2- MMAR_4, W6-EP-S2- MMAR_5, W6-EP-S2- MMAR_6, W6-EP-S2- MMAR_7, W6-EP-S2- MMAR_8, W6-EP-S2- MMAR_9, W6-EP-S2- MMAR_10, W6-EP-S2- MMAR_11, W6-EP-S2-MMAR_12	a01
W6-EP-S2- MMAR	practical classes	30	course work	W6-EP-S2- MMAR_1, W6-EP-	e01

_fs_2				S2- MMAR_2, W6-EP-S2-MMAR_3, W6-EP-S2- MMAR_4, W6-EP-S2- MMAR_5, W6-EP-S2- MMAR_6, W6-EP-S2-MMAR_7, W6-EP-S2- MMAR_8, W6-EP-S2- MMAR_9, W6-EP-S2-MMAR_10, W6-EP-S2-MMAR_11, W6-EP-S2-MMAR_12	
-------	--	--	--	--	--

11. The student's work, apart from participation in classes, includes in particular:			
Code	Category	Name (description)	Is it part of the BUNA?
a01	Preparation for classes	Search for materials and review activities necessary for class participation <i>reviewing literature, documentation, tools and materials as well as the specifics of the syllabus and the range of activities indicated in it as required for full participation in classes</i>	Yes
a02	Preparation for classes	Literature reading / analysis of source materials <i>reading the literature indicated in the syllabus; reviewing, organizing, analyzing and selecting source materials to be used in class</i>	Yes
c02	Preparation for verification of learning outcomes	Studying the literature used in and the materials produced in class <i>exploring the studied content, inquiring, considering, assimilating, interpreting it, or organizing knowledge obtained from the literature, documentation, instructions, scenarios, etc., used in class as well as from the notes or other materials/artifacts made in class</i>	Yes

Information on the details of the module implementation in a given academic year can be found in the syllabus available in the USOS system: <https://usosweb.us.edu.pl>.