

| | | |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | Nazwa kierunku | zarządzanie |
| 2. | Cykl rozpoczęcia | 2014/2015 (semestr zimowy) |
| 3. | Poziom kształcenia | studia pierwszego stopnia |
| 4. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 5. | Forma prowadzenia studiów | niestacjonarna |

Moduł kształcenia: Etykieta w biznesie

Kod modułu: 35-ZA-S1-KM-EWB

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty kształcenia modułu | | | |
|---|---|------------------------------------|---------------------------------------|
| kod | opis | efekty kształcenia kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| 35-ZA-S1-KM-EWB_1 | Student dostrzega i wyjaśnia rolę kultury, etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji | Z1_W23 | 2 |
| 35-ZA-S1-KM-EWB_2 | Student posiada umiejętności stosowania wiedzy specjalistycznej do współpracy z innymi obszarami funkcjonalnymi w typowych sytuacjach profesjonalnych | Z1_U02 | 2 |
| 35-ZA-S1-KM-EWB_3 | Student posiada umiejętności dokonywania obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne | Z1_U04 | 1 |
| 35-ZA-S1-KM-EWB_4 | Student jest przygotowany do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (w języku ojczystym i angielskim) | Z1_K03 | 2 |
| 35-ZA-S1-KM-EWB_5 | Student jest przygotowany do adaptacji i działania w nowych warunkach i sytuacjach, np. związanych z odmiennością kulturową grupy | Z1_K07 | 2 |
| 35-ZA-S1-KM-EWB_6 | Student jest przygotowany do rozwijania i skutecznego wykorzystywania zdolności interpersonalnych | Z1_K08 | 2 |
| 35-ZA-S1-KM-EWB_7 | Student jest przygotowany do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych | Z1_K10 | 2 |

3. Opis modułu

| | |
|-------------|---|
| Opis | Konwersatorium z Etykiety w biznesie jest praktycznym przewodnikiem w zakresie poprawnych i ogólnie przyjętych zachowań w stosunkach biznesowych z przełożonymi, współpracownikami, klientami i partnerami handlowymi. Studenci poznają i ćwiczą zarówno indywidualnie i grupowo zachowania zgodne z zasadami protokołu dyplomatycznego i etykiety zawodowej. Przedmiot służy doskonaleniu umiejętności interpersonalnych na rynku pracy. |
|-------------|---|

| | |
|--------------------------|------|
| Wymagania wstępne | Brak |
|--------------------------|------|

| 4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu | | | |
|--|--------------------------------|---|---|
| kod | nazwa (typ) | opis | efekty kształcenia modułu |
| 35-ZA-S1-KM-EWB_w1 | Symulacje zachowań biznesowych | Opracowywanie i odgrywanie podczas zajęć scenek i symulowanych zachowań organizacyjnych w oparciu o zadany materiał teoretyczny i przykłady praktyczne. | 35-ZA-S1-KM-EWB_3, 35-ZA-S1-KM-EWB_4, 35-ZA-S1-KM-EWB_5, 35-ZA-S1-KM-EWB_6, 35-ZA-S1-KM-EWB_7 |
| 35-ZA-S1-KM-EWB_w2 | Analiza przypadków | Analiza przeprowadzana w grupach pod kierunkiem prowadzącego. | 35-ZA-S1-KM-EWB_1, 35-ZA-S1-KM-EWB_2, 35-ZA-S1-KM-EWB_3 |
| 35-ZA-S1-KM-EWB_w3 | Indywidualny projekt | Opracowanie prezentacji ustnej i pisemnej zgodnie w wytycznymi prowadzącego danego zagadnienia. | 35-ZA-S1-KM-EWB_1, 35-ZA-S1-KM-EWB_4, 35-ZA-S1-KM-EWB_5, 35-ZA-S1-KM-EWB_7 |

| 5. Rodzaje prowadzonych zajęć | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|---|----------------------|--|----------------------|--|
| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów kształcenia |
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| 35-ZA-N1-KM-EWB_fns1 | konwersatorium | Praca w grupach, zadania z podziałem na role i bez przypisanych ról, odgrywanie scenek, dyskusja grupowa i kierowana. Analiza pod kierunkiem prowadzącego studiów przypadków. | 20 | Studia literaturowe, poszukiwanie przykładów dobrych praktyk w obszarze zachowań biznesowych, doskonalenie umiejętności interpersonalnych w zakresie poruszania się na rynku. Opracowanie indywidualnego zadania na podstawie instrukcji prowadzącego. | 55 | 35-ZA-S1-KM-EWB_w1, 35-ZA-S1-KM-EWB_w2, 35-ZA-S1-KM-EWB_w3 |