

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>psychologia</b>
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** SPZ\_M09\_Profilaktyka i interwencja w uzależnieniach behawioralnych

**Kod modułu:** 06-PS-SM-275

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
06-PS-SM-275_01	Student zna charakterystykę oraz przyczyny uzależnień behawioralnych, ich dynamikę oraz związki z dynamiką przemian współczesnego świata.	PS_W22	5
06-PS-SM-275_02	Orientuje się w metodach pomiaru natężenia uzależnień behawioralnych oraz doniesieniach z zakresu epidemiologii zjawiska.	PS_W24	4
06-PS-SM-275_03	Zna sposoby projektowania oddziaływań mających na celu redukcję ryzyka pojawienia się i rozwoju uzależnień behawioralnych.	PS_W25	4
06-PS-SM-275_04	Potrafi rozpoznawać symptomy uzależnień behawioralnych oraz związane z nimi ryzyko towarzyszące określonej aktywności.	PS_U06	3
06-PS-SM-275_05	Umie sformułować zalecenia profilaktyczne dotyczące uzależnień behawioralnych oraz zaproponować oddziaływania interwencyjne w przypadku konkretnej formy uzależnienia.	PS_U17	2
06-PS-SM-275_06	Jest w stanie zaprojektować przekaz społeczny adresowany do określonej grupy osób narażonych na występowanie uzależnień behawioralnych.	PS_U07	3
06-PS-SM-275_07	Potrafi przekazywać informacje z zakresu problematyki uzależnień behawioralnych w sposób umożliwiający dotarcie do określonej grupy docelowej.	PS_K08	5

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Profilaktyka i interwencja w uzależnieniach behawioralnych stanowi 9 moduł ścieżki specjalizacyjnej psychologia zdrowia i jakości życia i realizowany jest w bloku promocja-profilaktyka-korekcja. Celem przedmiotu jest wykształcenie u studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z zakresu uzależnień behawioralnych, stanowiących psychopatologiczne zjawisko ściśle powiązane z warunkami życia we współczesnym świecie. Studenci po ukończeniu kierunku będą posiadać wiedzę z zakresu etiologii, epidemiologii i dynamiki uzależnień behawioralnych, a także sposobów prowadzenia psychologicznej profilaktyki i interwencji zmniejszających ryzyko ich powstawania i rozwoju. Zajęcia umożliwią ukształtowanie wśród uczestników
-------------	--

	umiejętności formułowania powiązanych z uzależnieniami behawioralnymi zaleceń oraz projektowania przekazów medialnych (takich, jak np. reklama społeczna) dostosowanych do konkretnych grup docelowych.
<b>Wymagania wstępne</b>	

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
06-PS-SM-275_w_1	Kolokwium	Kolokwium pisemne (lub poprawkowe kolokwium ustne). Kolokwium sprawdzające przyswojoną przez studenta wiedzę oraz umiejętność powiązania jej z sytuacjami życia codziennego. Pytania w pisemnej wersji kolokwium przyjmować będą postać otwartą.	06-PS-SM-275_01, 06-PS-SM-275_02, 06-PS-SM-275_03, 06-PS-SM-275_04, 06-PS-SM-275_05, 06-PS-SM-275_06
06-PS-SM-275_w_2	Prezentacja multimedialna	Ocena prezentacji pozwoli na sprawdzenie umiejętności samodzielnego poszukiwania i studiowania tekstów na temat uzależnień behawioralnych oraz wiązania ich treści z posiadaną dotychczas wiedzą. Ponadto sprawdzona zostanie umiejętność przekazywania treści naukowych oraz formułowania odpowiedzi na pytania zadawane przez słuchaczy.	06-PS-SM-275_01, 06-PS-SM-275_02, 06-PS-SM-275_03, 06-PS-SM-275_07
06-PS-SM-275_w_3	Projekt reklamy społecznej	Ocena projektu reklamy społecznej pozwoli sprawdzić umiejętność wiązania przez studentów wiedzy psychologicznej z sytuacjami życia codziennego. Sprawdzona zostanie ponadto umiejętność dopasowania przekazu medialnego do sytuacji osób o określonym profilu zmiennych socjodemograficznych.	06-PS-SM-275_04, 06-PS-SM-275_05, 06-PS-SM-275_06, 06-PS-SM-275_07
06-PS-SM-275_w_4	Ocena bieżącej aktywności na zajęciach	Ocena wypowiedzi studenta, sposobu wiązania aktualnie poruszanej problematyki z posiadaną wiedzą psychologiczną.	06-PS-SM-275_01, 06-PS-SM-275_02, 06-PS-SM-275_03, 06-PS-SM-275_04, 06-PS-SM-275_05, 06-PS-SM-275_06, 06-PS-SM-275_07

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów kształcenia</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
06-PS-SM-275_fs_1	ćwiczenia	Dyskusja na temat wybranych zagadnień związanych z uzależnieniami behawioralnymi (10 godzin). Zajęcia w formie seminaryjnej, podczas których studenci prezentują przygotowane uprzednio opracowania na zadany temat, połączone z dyskusją (10 godzin). Scenki symulujące kontakt osoby cierpiącej na uzależnienia behawioralne z	30	Praca z podręcznikiem oraz poszukiwanie informacji na temat uzależnień behawioralnych w literaturze, mediach oraz zasobach internetowych (55 godzin). Opracowywanie prezentacji multimedialnych na temat uzależnień behawioralnych (10 godzin). Przygotowywanie scenek symulujących kontakt osoby cierpiącej na uzależnienia	90	06-PS-SM-275_w_1, 06-PS-SM-275_w_2, 06-PS-SM-275_w_3, 06-PS-SM-275_w_4

		psychologiem (4 godziny). Prezentacje przygotowanych przez studentów projektów reklam społecznych (6 godzin).		begawioralna (10 godzin). Samodzielne przygotowywanie projektów reklam społecznych (15 godzin).		
--	--	--	--	---	--	--