

1.	Nazwa kierunku	muzyka w multimediami
2.	Wydział	Wydział Sztuki i Nauk o Edukacji
3.	Cykl rozpoczęcia	2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	praktyczny
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

7. Informacje podstawowe o module	
Nazwa modułu	Marketing sztuki z elementami prawa autorskiego
Kod modułu	W6-MM-S1-MPA
Liczba punktów ECTS	2
Język wykładowy	polski
Cel i opis treści kształcenia	Moduł Marketing sztuki z elementami prawa autorskiego ma na celu zapoznanie studenta z wiedzą dotyczącą rynku kultury, w tym zachowaniami nabywców dóbr i usług kultury, działaniami promocyjnymi i marketingowymi animatorów kultury, zasadami związanymi z opracowywaniem strategii marketingowych w zakresie różnorodnych projektów artystycznych oraz głównymi zagadnieniami w obszarze prawa autorskiego. Dodatkowo moduł ma na celu zapoznanie studenta z wiedzą w zakresie funkcjonowania prawa w dziedzinie kultury. Student powinien posiadać umiejętność pracy z tekstem, w szczególności z aktami prawnymi oraz analizowania i tworzenia biznesplanu dowolnego projektu w zakresie działalności kulturalnej.
Lista modułów koniecznych do zaliczenia przed przystąpieniem do tego modułu (o ile to konieczne)	nie dotyczy

8. Zakładane efekty uczenia się modułu			
Kod	Opis	Efekty uczenia się kierunku	Stopień realizacji (skala 1-5)
W6-MM-S1-MPA_1	Charakteryzuje i definiuje rynek kultury i jego specyfikę, charakteryzuje orientację marketingową w sferze kultury oraz informacje marketingowe w instytucjach kultury, definiuje istotę ochrony własności intelektualnej i zna zasady prawa autorskiego.	W6-MM-S1-W08	2
W6-MM-S1-MPA_2	Charakteryzuje i opisuje mechanizmy zachowań nabywców dóbr i usług kultury	W6-MM-S1-W08	2
W6-MM-S1-MPA_3	Zna postępowania nabywców na rynku dóbr i usług kultury, zna podstawowe mechanizmy kształtowania zachowań konsumentów dóbr i usług kultury.	W6-MM-S1-W08	2
W6-MM-S1-MPA_4	Określa znaczenie technologii informatycznej w zachowaniach konsumentów dóbr i usług kultury i potrafi z nich korzystać w celu promocji projektów artystycznych	W6-MM-S1-W02 W6-MM-S1-W08	1 2
W6-MM-S1-MPA_5	Określa rolę twórców i artystów w kształtowaniu zachowań konsumentów dóbr i usług kultury.	W6-MM-S1-K01 W6-MM-S1-K02 W6-MM-S1-W08	2 2 2

9. Metody prowadzenia zajęć		
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)
a01	Zbiór metod asymilacji wiedzy / podających	Wykład informacyjny/kursowy systematyczny kurs z określonej dyscypliny naukowej w ujęciu syntetycznym; realizacja zakłada bierny odbiór przekazanych informacji
a03	Zbiór metod asymilacji wiedzy / podających	Opis opis przedmiotów, zjawisk, procesów, osób; wiąże się z określeniem struktury i cech charakterystycznych opisywanego obiektu, zjawiska, procesu; opisowi towarzyszy zwykle pokaz opisywanego obiektu lub jego modele, rysunki, tabele, wykresy, itd.; opis może przyjąć formę: wyjaśnienia, klasyfikacji, uzasadnienia lub porównania
c07	Zbiór metod eksponujących	Prezentacja mechaniczne przedstawienie syntetycznego obrazu treści w formie grafiki prezentacyjnej, np. szeregu slajdów lub innych form multimedialnych zwykle z omówieniem/innym komentarzem; typowe składniki prezentacji - tekst ujęty w punkty, wykresy, grafika (obrazy) i animacje; ew. efekty dźwiękowe lub muzyka; ilustracja multimedialna treści zajęć prezentowana w formie rzutowanego obrazu

10. Formy prowadzonych zajęć					
Kod	Nazwa	Liczba godzin	Sposób weryfikacji efektów uczenia się	Efekty uczenia się modułu	Metody prowadzenia zajęć
W6-MM-S1-MPA_fs2	wykład	30	zaliczenie	W6-MM-S1-MPA_1, W6-MM-S1-MPA_2, W6-MM-S1-MPA_3, W6-MM-S1-MPA_4, W6-MM-S1-MPA_5	a01, a03, c07

11. Praca studenta poza udziałem w zajęciach obejmuje w szczególności:			
Kod	Kategoria	Nazwa (opis)	Czy częściowo zalicza się do BUNA-y?
a01	Przygotowanie do zajęć	Kwerenda materiałów i przegląd działań niezbędnych do uczestnictwa w zajęciach przegląd literatury, dokumentacji, narzędzi i materiałów oraz specyfiki i zakresu działań wskazanych w sylabusie jako wymagane do pełnego uczestnictwa w zajęciach	Nie
a02	Przygotowanie do zajęć	Czytanie literatury / analiza materiałów źródłowych czytanie literatury wskazanej w sylabusie; przegląd, porządkowanie, analiza i wybór materiałów źródłowych do wykorzystania w ramach zajęć	Tak
b01	Konsultowanie programu i organizacji zajęć	Zapoznanie się z zapisami sylabusu przeglądanie zawartości sylabusu i zapoznanie się z treścią jego zapisów	Tak

Informacje dotyczące szczegółów realizacji modułu w danym roku akademickim znajdują się w sylabusie dostępnym w systemie USOS: <https://usosweb.us.edu.pl>.