

1.	Nazwa kierunku	psychologia
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia jednolite magisterskie
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: SPP_M08_Komunikacja i negocjacje w biznesie

Kod modułu: 06-PS-SM-263

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
06-PS-SM-263_01	Zna i rozumie prawidłowości rządzące zachowaniem się człowieka zarówno w warunkach funkcjonalnych, jak i dysfunkcyjnych zjawisk, pojawiających się w organizacjach różnego typu.	PS_W22	3
06-PS-SM-263_02	Zna zasady komunikowania się oraz prowadzenia negocjacji i mediacji w organizacji.	PS_W22	5
06-PS-SM-263_03	Ma wiedzę na temat metod i technik interwencji psychologicznej, odpowiednich do pojawiających się sytuacji trudnych w organizacji.	PS_W25	4
06-PS-SM-263_04	Jest w stanie opisać i zinterpretować zjawiska pojawiające się w funkcjonowaniu organizacji o zróżnicowanym charakterze w wielu kontekstach społecznych i kulturowych.	PS_U06	3
06-PS-SM-263_05	Potrafi budować i wdrażać programy interwencyjne w obliczu pojawiających się problemów w organizacjach różnego typu.	PS_U08	4
06-PS-SM-263_06	Umie w sposób zrozumiały i rzetelny przekazywać zebrane dane w postaci pisemnego raportu, referatu lub prezentacji multimedialnej, w formie dostosowanej do potrzeb i możliwości odbiorców.	PS_U12	2
06-PS-SM-263_07	Ma świadomość złożoności problemów etycznych związanych z diagnozą i interwencją psychologiczną w środowisku pracy, opiniowaniem, współtworzeniem warunków pracy, zaangażowaniem w procesy rekrutacji i selekcji pracowników, stymulowaniem efektywności jednostki oraz efektywności funkcjonowania organizacji; dąży do rozwiązywania ich w zgodzie ze standardami etycznymi zawodu psychologa.	PS_K11	2
06-PS-SM-263_08	Posiada kompetencje komunikacyjne i interpersonalne, mediacyjne i negocjacyjne, pozwalające na pracę zarówno z jednostkami, jak i grupami czy organizacjami w zróżnicowanych środowiskach i warunkach społecznych.	PS_K14	2

3. Opis modułu	
Opis	Komunikacja, konflikty i negocjacje stanowi 8 moduł ścieżki specjalizacyjnej psychologia pracy i organizacji i realizowany jest w bloku diagnoza i interwencja w psychologii pracy i organizacji. Efekty kształcenia założone w ramach modułu wskazują, iż student po jego zakończeniu posiadać będzie wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu diagnozy i interwencji w organizacjach różnego rodzaju. Opanowanie podstawowej wiedzy ogólnej o świecie, kulturze i społeczeństwie oraz elementarnej wiedzy z zakresu innych dyscyplin (pokrewnych, bądź pogranicznych) pozwoli umiejętnie odnieść ją do funkcjonowania człowieka w różnych kontekstach społecznych i organizacyjnych. Opanowana wiedza oraz posiadane kompetencje pozwolą studentowi wykazać się umiejętnością w zakresie diagnozowania oraz adekwatnego stosowania metod i technik interwencji psychologicznej w organizacji. W efekcie student potrafi zaaplikować posiadaną wiedzę, umiejętności i kompetencje komunikacyjne, interpersonalne, medacyjne i negocjacyjne, pozwalające na pracę zarówno z jednostkami, jak i grupami w zróżnicowanych środowiskach pracy i warunkach społecznych.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
06-PS-SM-263_w_1	Prezentacja multimedialna, sprawozdanie ze spotkania z przedstawicielem praktyki	Grupa dzieli się na zespoły i każdy z nich przygotowuje prezentację zasadniczych zagadnień dotyczących określonych efektów w obszarze wiedzy. Część czasu poświęcona jest praktycznym ćwiczeniom ilustrującym prezentowane treści. Spotkanie z przedstawicielem organizacji.	06-PS-SM-263_01, 06-PS-SM-263_02, 06-PS-SM-263_03
06-PS-SM-263_w_2	Sprawdzian wiadomości	Sprawdzian obejmuje materiał omówiony na zajęciach obejmujący podstawowe wiadomości związane z zachowaniem się człowieka w organizacji w odniesieniu do komunikacji, konfliktów i ich rozwiązywania, podstaw planowania i podejmowania decyzji, zmian i kryzysów pojawiających się w cyklu życia organizacji, dysfunkcyjnych zjawisk pojawiających się w organizacjach różnego typu, w tym stresu zawodowego.	06-PS-SM-263_01, 06-PS-SM-263_02, 06-PS-SM-263_03
06-PS-SM-263_w_3	Moderowana dyskusja grupowa	Ocena umiejętności komunikacyjnych i negocjacyjnych: student jest w stanie opisać i zinterpretować zjawiska pojawiające się w funkcjonowaniu organizacji (w tym sytuacje konfliktowe, czy proces zmiany); posiada umiejętności udzielania wsparcia psychologicznego i podstawowych formy interwencji.	06-PS-SM-263_04, 06-PS-SM-263_05
06-PS-SM-263_w_4	Projekt programu interwencyjnego	Budowa i plan wdrażania interwencji w obliczu pojawiających się problemów - w odniesieniu do komunikacji, pojawiających się konfliktów, podejmowania decyzji, kryzysów pojawiających się w cyklu życia organizacji, dysfunkcyjnych zjawisk pojawiających się w organizacjach różnego typu.	06-PS-SM-263_05, 06-PS-SM-263_06
06-PS-SM-263_w_5	Rozwiązanie case study	Studenci rozwiązują problem w ramach metody case study, kształtują w ten sposób zrozumienie dla idei różnorodności i odmienności w organizacji oraz pogłębiają świadomość złożoności problemów etycznych.	06-PS-SM-263_07
06-PS-SM-263_w_6	Gra dydaktyczna - negocjacyjna	Sprawdzenie kompetencji komunikacyjnych, interpersonalnych i negocjacyjnych, pozwalających na pracę zarówno z jednostkami, jak i grupami w zróżnicowanych środowiskach i warunkach społecznych.	06-PS-SM-263_08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
06-PS-SM-263_fs_1	laboratorium	Praca w grupach z wykorzystaniem metod aktywizujących, przygotowaniem własnego projektu i prezentacją jego wyników.	30	Zapoznanie się z opracowaniami teoretycznymi (10 godzin). Przygotowanie pisemnych prac w formie: scenariusza, raportów i analiz (30 godzin). Przygotowanie Teczki – propozycje interwencji (15 godzin).	55	06-PS-SM-263_w_1, 06-PS-SM-263_w_2, 06-PS-SM-263_w_3, 06-PS-SM-263_w_4, 06-PS-SM-263_w_5, 06-PS-SM-263_w_6