

1. Field of study	Film and TV Production Management
2. Faculty	Krzysztof Kieślowski Film School
3. Academic year of entry	2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

Module: Public Relations in politics

Module code: 09-OF-S1-PRc

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
PRc_1	Wymienia i definiuje cele , funkcje i zasady działania public relations	K_W14	5
PRc_2	Definiuje obszary funkcjonalne i narzędzia public relations	K_W14	5
PRc_3	Potrafi zaprojektować założenia strategii public relations w kampanii politycznej	K_U15	5
PRc_4	Potrafi zaprojektować działania w zakresie wykorzystania instrumentów public relations w obszarze polityki	K_U15	5
PRc_5	Ma świadomość i umiejętności związane ze współpracą z mediami niezbędne w kreowaniu wizerunku polityka i partii politycznych z uwzględnieniem sytuacji kryzysowych	K_K02	5
PRc_6	Zna specyfikę zawodu dziennikarza i rodzaje kontaktów z mediami	K_W14	5
PRc_7	Umie zorganizować konferencję prasową , briefing	K_U15	5
PRc_8	Wykonuje i umie przedstawić efekty pracy zespołowej lub własnej na forum publicznym	K_U15	5

3. Module description

Description	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami związanymi z public relations w taki sposób by byli wstępnie przygotowani do pracy PR-owców. Nacisk na zajęciach położony jest na umiejętność wykorzystania nabytej wiedzy teoretycznej i przełożenia jej na praktykę funkcjonowania public relations w działaniach z obszaru szeroko rozumianej aktywności politycznej osób i instytucji. Studenci opracowują z podgrupach „kampanie „ PR z wybranych przez siebie zadań . Dowiadują się jakie są cechy zawodu dziennikarza i jak z nimi współpracować .
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
PRc_w_1	Zaliczenie z oceną	Weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść wykładów i ćwiczeń frekwencję , aktywność, umiejętność rozwiązywania zadań	PRc_1, PRc_2, PRc_3, PRc_4, PRc_5, PRc_6, PRc_7, PRc_8

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
PRc_fs_1	lecture	Prezentowany jest dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotu ilustrowany doświadczeniem własnym prowadzącego zajęcia	15	Przyswaja wiedzę teoretyczną by móc zastosować ją w praktyce	15	PRc_w_1
PRc_fs_2	practical classes	Forma warsztatów i dyskusji	15	Studenci opracowują założenia konkretnej strategii działań z zakresu public relations . Uczą się współpracy z dziennikarzami i opracowują założenia konferencji prasowej i innych sposobów kontaktów z mediami	15	PRc_w_1