

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>filologia germańska</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Język niemiecki w mediach, semestr 4.

**Kod modułu:** 0245-FGS1-K-JNM-4

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
0245-FGS1-K-JNM_1	Zna wybrane aspekty rynku medialnego w krajach niemieckojęzycznych.	FG_K01 FG_U02 FG_U04	4 4 4

3. Opis modułu	
<b>Opis</b>	W ramach modułu student konfrontuje się z tekstami publikowanymi w tradycyjnych i nowych mediach. Poddaje analizie artykuły w prasie codziennej, także bulwarowej, audycje informacyjne i rozrywkowe w rozgłośniach radiowych i stacjach telewizyjnych. Zapoznaje się również z wybranymi aspektami rynku reklamowego w krajach niemieckojęzycznych. Potrafi zidentyfikować płaszczyznę stylistyczną badanych tekstów i określić ich adresatów. Celem modułu jest rozwinięcie umiejętności analizy i interpretacji, jak również produkcji tekstów dla różnych grup docelowych.
<b>Wymagania wstępne</b>	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
0245-FGS1-K-JNM-Z	zaliczenie		0245-FGS1-K-JNM_1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	efektów uczenia się
0245-FGS1-K-JNM-C	ćwiczenia		30		30	0245-FGS1-K-JNM-Z