

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Nowe media komunikacyjne

**Kod modułu:** NMK

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
K1	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie potrzebę ustawicznego dokształcania i rozwoju zawodowego	K01	4
K2	umie uczestniczyć w przygotowaniu komunikacyjnych aspektów złożonych projektów społecznych zarówno w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej	K05	3
U1	potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom	U02	5
U2	rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym	U10	3
W1	zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach (zwłaszcza teorii komunikowania masowego) i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym	W01	3
W2	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju dziennikarstwa i komunikacji społecznej jego nurtach, rozumie ich społeczno-polityczne i ekonomiczno-technologiczne uwarunkowania	W06	3
W3	ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego	W02	5

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Nowe Media Komunikacyjne jest zapoznanie studentów z technologicznymi, społecznymi, ekonomicznymi i politycznymi skutkami przemian w komunikowaniu masowym i komunikacji społecznej, spowodowanymi powstaniem i rozwojem tzw. nowych mediów, a
-------------	--

	zwłaszcza Internetu.
<b>Wymagania wstępne</b>	Posiadanie wiedzy z zakresu teorii komunikowania masowego oraz społecznego i kulturowego oddziaływania mediów masowych.

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
W1	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez osobę prowadzącą zajęcia w sylabusie.	K1, K2, U1, U2, W1, W2, W3

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
FZ	konwersatorium	analiza treści wskazanych tekstów z literatury przedmiotu w oparciu o dyskusję oraz przygotowanie indywidualnych i grupowych zadań problemowych	30	przygotowanie się do zajęć poprzez samodzielną lekturę wskazanych tekstów lub indywidualne bądź grupowe analizowanie samodzielnie opracowanych tekstów, informacji, danych	50	W1