

1.	Nazwa kierunku	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Nowe media komunikacyjne

Kod modułu: NMK

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
K1	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności dotyczących zwłaszcza zjawisk komunikacyjnych, rozumie potrzebę ustawicznego dokształcania i rozwoju zawodowego	K01	4
K2	umie uczestniczyć w przygotowaniu komunikacyjnych aspektów złożonych projektów społecznych zarówno w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej	K05	3
U1	potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom	U02	5
U2	rozumie złożoność przebiegu zjawisk komunikacji w środowiskach zróżnicowanych kulturowo, zarówno w wymiarze lokalnych, krajowym jak i międzynarodowym	U10	3
W1	zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach (zwłaszcza teorii komunikowania masowego) i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji, zwłaszcza w wymiarze masowym	W01	3
W2	ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju dziennikarstwa i komunikacji społecznej jego nurtach, rozumie ich społeczno-polityczne i ekonomiczno-technologiczne uwarunkowania	W06	3
W3	ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego	W02	5

3. Opis modułu

Opis	Celem zajęć realizowanych w ramach modułu Nowe Media Komunikacyjne jest zapoznanie studentów z technologicznymi, społecznymi, ekonomicznymi i politycznymi skutkami przemian w komunikowaniu masowym i komunikacji społecznej, spowodowanymi powstaniem i rozwojem tzw. nowych mediów, a
-------------	--

	zwłaszcza Internetu.
Wymagania wstępne	Posiadanie wiedzy z zakresu teorii komunikowania masowego oraz społecznego i kulturowego oddziaływania mediów masowych.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1	Zaliczenie	Zaliczenie przeprowadzane w formie określonej przez osobę prowadzącą zajęcia w sylabusie.	K1, K2, U1, U2, W1, W2, W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
FZ	konwersatorium	analiza treści wskazanych tekstów z literatury przedmiotu w oparciu o dyskusję oraz przygotowanie indywidualnych i grupowych zadań problemowych	20	przygotowanie się do zajęć poprzez samodzielną lekturę wskazanych tekstów lub indywidualne bądź grupowe analizowanie samodzielnie opracowanych tekstów, informacji, danych	55	W1