

1.	Nazwa kierunku	oligofrenopedagogika z arteterapią
2.	Cykl rozpoczęcia	2014/2015 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
4.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
5.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Kultura medialna/moduł do wyboru

Kod modułu: 12-OA-S1-9MDW.2-KM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
_K_1	posiada świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności praktycznych; rozumie potrzebę ustawicznego pogłębiania wiedzy; posiada przekonanie o wartości podejmowania związanych z kulturą medialną działań edukacyjnych i upowszechnieniowych które traktuje jako stymulator rozwoju osobowego i grupowego (wykorzystując ku temu środki i narzędzia wywodzących się z szeroko pojętej kultury medialnej); jest przygotowany do aktywnego i odpowiedzialnego uczestnictwa w budowaniu, wspieraniu i rozwijaniu grup, organizacji i instytucji realizujących w obszarze kultury medialnej działania o charakterze edukacyjnym i upowszechnieniowym.	K_K01 K_K03 K_K07	2 2 2
_U_1	posiada podstawową umiejętność obserwacji i analizy wybranych zjawisk życia społecznego z wykorzystaniem wiedzy; wykazuje się umiejętnością sprecyzowania i prezentacji [w formie pisemnej i ustnej] indywidualnych poglądów i wiedzy o procesach komunikacji, popartą argumentacją odwołującą się do wybranych fragmentów wiedzy kierunkowej i specjalistycznej.	K_U01 K_U08	2 2
_W_1	definiuje, klasyfikuje oraz analizuje prawidłowości dotyczące relacji środowiska mediów do odbiorców i uczestników kultury medialnej bazując na teoriach i wiedzy z zakresu komunikowania masowego; zna sposoby dystrybucji wiedzy poprzez media; rozumie media jako środowisko wychowawcze.	K_W09 K_W12	2 2

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu unaocznienie wielości znaczeń jakie niosą z sobą media w zakresie szeroko pojętej kultury i edukacji (jako formy zinstytucjonalizowanej, popularyzatorskiej i wspierającej formalne formy kształcenia i wychowania). Media stanowią w zakresie modułu środowisko kształtowania tożsamości oraz integracji społecznej. Istotnym obszarem tematyki zajęć jest przybliżenie problemów z zakresu wirtualizacji rzeczywistości społecznej (ze szczególnym uwzględnieniem poszerzania pola społecznych aktywności i przełamywania barier), przemian medialnej sfery publicznej oraz określenie potencjału dla edukacji wynikających z tzw. kultury uczestnictwa.
Wymagania wstępne	Elementarna wiedza z socjologii, psychologii i pedagogiki.

4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty kształcenia modułu
_w_1	test wiedzy o mediach	Test wyboru dotyczący podstaw komunikowania masowego oraz zjawisk i faktów dotyczących środowiska medialnego.	_W_1
_w_2	Projekt upowszechniania wiedzy w nowych mediach	Próba realizacji projektu z wykorzystaniem mediów (ze szczególnym uwzględnieniem nowych mediów) realizującego przedsięwzięcie o charakterze upowszechnieniowym wiedzy, umiejętności z zakresu dotyczącego kierunku i specjalności.	_K_1, _U_1, _W_1
_w_3	Prezentacja wiedzy o wybranym obszarze kultury medialnej	Prezentacja w formie wystąpienia (wspomagana materiałami audiowizualnymi) na temat dotyczący teorii i praktyk komunikacji medialnej (w wybranym obszarze).	_K_1, _U_1, _W_1

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów kształcenia
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
_fs_1	wykład	przedstawienie i omówienie form upowszechniania wiedzy poprzez media.	15	gromadzenie i przyswojenie wiedzy o mediach, zaznajamianie się z literaturą przedmiotu	30	_w_1
_fs_2	ćwiczenia	omówienie form, metod i celów upowszechniania wiedzy poprzez media; przedstawienie i omówienie form upowszechniania wiedzy poprzez media; przedstawienie i omówienie zasad przygotowania prezentacji (wraz z tematyką)	15	przygotowanie projektu upowszechniania wiedzy poprzez media; przygotowanie prezentacji o wybranym obszarze wiedzy o mediach	30	_w_2, _w_3