

1. Field of study	Tourism
2. Faculty	Faculty of Natural Sciences
3. Academic year of entry	2022/2023 (winter term)
4. Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5. Degree profile	general academic
6. Mode of study	full-time

Module: Moduł fakultatywny IV

Module code: W2-TR-S2-035

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
W2-TR-S2-035_1	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu	KTR2_W05	5
W2-TR-S2-035_2	Ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych systemów norm i reguł organizujących struktury i instytucje społeczne, rządzących nimi prawidłowościach w zakresie zarządzania	KTR2_W04	5
W2-TR-S2-035_3	Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, syntetyzowania i oceniania, z wykorzystaniem poglądów własnych i innych autorów	KTR2_U01	4
W2-TR-S2-035_4	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania ustnych wystąpień oraz przygotowania pisemnych prac (w języku polskim i obcym) z zakresu nauk o zarządzaniu	KTR2_U03	3
W2-TR-S2-035_5	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się własnego i innych osób	KTR2_K01 KTR2_K04	5 5

3. Module description

Description	Moduł „Zarządzanie i Marketing w turystyce” ma umożliwić studentowi zorientowanie się w zagadnieniach związanych z polityką turystyczną i strategiami zarządzania w nowoczesnym biznesie. Student pozna w zakresie gospodarki turystycznej obowiązujące strategie i koncepcje zarządzania przedsiębiorstwami turystycznymi. Student nabeździe umiejętność wybrania odpowiedniej koncepcji i strategii zarządzania podmiotem turystycznym.
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
W2-TR-S2-035_w_1	kolokwium pisemne	weryfikacja wiedzy w oparciu o treść wykładów i wskazaną w sylabusie literaturę	W2-TR-S2-035_1, W2-TR-S2-035_2
W2-TR-S2-035_w_2	Ocena ciągła	prezentacja wyników zadanego tematu , ocena umiejętności formułowania własnych argumentów w czasie ustnej debaty, ocena umiejętności prezentowania wybranych problemów	W2-TR-S2-035_3, W2-TR-S2-035_4, W2-TR-S2-035_5

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
W2-TR-S2-035_fns_1	lecture	wykład multimedialny	30	Praca z literaturą	15	W2-TR-S2-035_w_1, W2-TR-S2-035_w_2