

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>turystyka</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Przyrodniczych
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Moduł specjalnościowy: Marketing w procesie rozpowszechniania dziedzictwa kulturowego

**Kod modułu:** W2-TR-S2-048

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
W2-TR-S2-048_1	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk turystycznych	KTR2_W05	5
W2-TR-S2-048_2	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	KTR2_W04	4
W2-TR-S2-048_3	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania ustnych wystąpień oraz przygotowania pisemnych prac (w języku polskim i obcym), wykorzystujących zarówno ujęcie teoretyczne, jak i dostępną bazę źródłową	KTR2_U03	4
W2-TR-S2-048_4	Samodzielnie zbiera i interpretuje wiedzę (w tym dane empiryczne) oraz na ich podstawie formułuje odpowiednie wnioski	KTR2_U02	4
W2-TR-S2-048_5	Wykazuje umiejętność formułowania uzasadnionych sądów na podstawie danych pochodzących z różnych źródeł oraz wiedzy pozyskiwanej z różnych dyscyplin	KTR2_U01	5
W2-TR-S2-048_6	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	KTR2_K03	4

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Celem modułu Marketing w procesie rozpowszechniania dziedzictwa kulturowego jest ukazanie studentom elementów niezbędnych w procesie planowania i realizacji działań marketingowych związanych z realizacją inicjatyw utrwalających i upowszechniających dziedzictwo kulturowe w różnych przejawach życia społecznego, kulturalnego i politycznego.
<b>Wymagania wstępne</b>	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W2-TR-S2-048_w_1	Test	Wiedza i umiejętności studenta zostają zweryfikowane na podstawie testu składającego się z pytań otwartych, przygotowanych w oparciu o wskazaną w sylabusie literaturę przedmiotu.	W2-TR-S2-048_1, W2-TR-S2-048_2
W2-TR-S2-048_w_2	Ocena ciągła	Dyskusja nad zadaniem problemem	W2-TR-S2-048_3, W2-TR-S2-048_4, W2-TR-S2-048_5, W2-TR-S2-048_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
W2-TR-S2-048_fs_1	wykład	Wykład z elementami dyskusji; Wykład wzbogacony materiałami audiowizualnymi, prezentacją multimedialną.	15	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej odnoszącej się do wskazanych zagadnień.	15	W2-TR-S2-048_w_1
W2-TR-S2-048_fs_2	laboratorium	Zajęcia z wykorzystaniem aktywnych metod nauczania-uczenia się: dyskusji, pracy nad zadaniem problemem.	15	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej odnoszącej się do wskazanych zagadnień.	15	W2-TR-S2-048_w_2