

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Kierownictwo post-produkcji

Kod modułu: W8-ZN-S2-KPP

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KPP_1	Student ma wiedzę o zarządzaniu procesami i pracy w zespole post-produkcyjnym.	K_W04 K_W11	5 5
KPP_2	Student zna rodzaje kosztów planowanych i ponoszonych w okresie post-produkcyjnym form audiowizualnych.	K_W06	4
KPP_3	Student potrafi kierować zespołem post-produkcyjnym.	K_U04	4
KPP_4	Student potrafi planować działania zespołu post-produkcyjnego i zna specyfikę pracy poszczególnych współpracowników.	K_U09	5
KPP_5	Student posiada kompetencje związane z rozumieniem procesów pracy i kreacji w zespole post-produkcyjnym.	K_K03	4
KPP_6	Student jest zdolny do zarządzania zespołem i etapami procesu post-produkcji.	K_K09	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zgłębianie zagadnień dotyczących pracy w zespole post-produkcyjnym, rozwijanie wiedzy, umiejętności i kompetencji w kluczowych elementach pracy zarządzania procesem post-produkcji. Studenci pogłębią swoją wiedzę z zakresu faz towarzyszących etapowi post-produkcji. Studenci poznają techniki pozwalające prowadzić twórcze dyskusje związane z post-produkcją obrazu i dźwięku tak, aby przynosiły one najlepsze rezultaty. W ramach modułu uzyskają wiedzę na temat różnych problemów towarzyszących post-produkcji filmowej i nowych mediów. Prezentowane studia przypadku będą elementem wzmacniającym kompetencje i pogłębiającym wiedzę przyszłego kierownika post-produkcji czy post supervisor'a. W ramach modułu studenci będą doskonalić umiejętności: prowadzenia spotkań post-produkcyjnych, negocjacji, szacowania czasu spotkań i moderowania dyskusji, komunikowania się z grupą współpracowników, tworzenia planów spotkań post-produkcyjnych i opisu celów kierownictwa post-produkcji. Moduł ten obejmuje takie zagadnienia, jak kwestie organizacyjne, kwestie techniczne i kwestie finansowe związane z post-produkcją filmową i nowych mediów.
Wymagania wstępne	Student powinien mieć wiedzę o etapach produkcji filmowej i nowych mediów oraz zarządzaniu zasobami ludzkimi.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
KPP_w_1	Sprawdzian	Weryfikacja stopnia osiągnięcia przez studentów założonych efektów kształcenia będzie realizowana przez wykonanie pracy pisemnej zawierającej dokumentację związaną z działaniami podejmowanymi przez kierownictwo post-produkcji.	KPP_1, KPP_2
KPP_w_2	Ocena ciągła	Weryfikacja stopnia osiągnięcia przez studentów założonych efektów kształcenia umiejętności i kompetencji będzie realizowana przy zastosowaniu kolokwium ustnych z tematyki związanej z Kierownictwem post-produkcji.	KPP_3, KPP_4, KPP_5, KPP_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KPP_fs_1	wykład	Metoda problemowa (wykład problemowy i interaktywny).	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	30	KPP_w_1
KPP_fs_2	ćwiczenia	Studia przypadków, które mają skłonić studentów do samodzielnego zarządzania procesem w ramach przyszłej pracy kierownictwa post-produkcji. Praca w grupach.	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego zajęcia, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	30	KPP_w_2