

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Techniki autopromocji w mediach społecznościowych

**Kod modułu:** W8-ZN-S2-TAWMS

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
TAWMS_1	Student zna podstawową terminologię z zakresu promocji, ma wiedzę o realizacji różnych technik w realizacji kampanii reklamowych i PR on-line.	K_W03	4
TAWMS_2	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej (utworami literackimi i artystycznymi, symbolami, nazwami, grafiką i wzorami).	K_W04	5
TAWMS_3	Student potrafi określić potrzeby kariery zawodowej wraz z ewentualnym wyborem kierunków dalszego kształcenia i doskonalenia zawodowego, potrafi kierować zespołami ludzkim stawiając cele, wybierając metody i narzędzia ich realizacji.	K_U04	5
TAWMS_4	Student znacząco podwyższa swoje umiejętności miękkie. Potrafi zadać konstruktywne pytania, dyskutować, wyciągać wnioski, posiada umiejętność planowania użytecznego i wyróżniającego się serwisu internetowego z aktualną i łatwo dostępną treścią oraz wykorzystania w praktyce różnych form publikacji treści w Internecie.	K_U03	4
TAWMS_5	Student posiada umiejętność wykorzystania wiedzy o charakterze naukowym do identyfikowania i rozwiązywania problemów, a także formułowania wniosków opartych na obserwacjach empirycznych dotyczących komunikacji on-line.	K_K04	3
TAWMS_6	Student posiada umiejętność rozpoznawania własnych potrzeb oraz uczenia się; umiejętność pracy zespołowej, ma zdolność komunikowania się z otoczeniem gospodarczym.	K_K02	4

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	Celem zajęć jest prezentacja możliwości kreowania własnego wizerunku w mediach społecznościowych i wskazanie różnych aspektów funkcjonowania w Internecie. W trakcie zajęć student przechodzi przez kolejne etapy stawiania fundamentów tożsamości, gromadzenia materiałów cyfrowych, promocji, optymalizacji profilu, przyciągania odbiorców oraz efektywnej integracji mediów społecznościowych. Zdobywa wiedzę, jak kształtować te umiejętności. Celem przedmiotu jest nauczenie studentów tworzenia profesjonalnych tekstów oraz opracowanie własnej strategii przekazywania treści w Internecie. Przy określaniu potrzeb informacyjnych i tworzeniu prototypów swoich profili. Studenci korzystać będą z metody Design Thinking.
-------------	---

<b>Wymagania wstępne</b>	Umiejętności komunikacyjne, budowanie relacji z dziennikarzami oraz obsługa kont w mediach społecznościowych.
--------------------------	---

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
TAWMS_w_1	Sprawdzian	Egzamin końcowy, dodatkowo aktywność na zajęciach, udział w dodatkowych zadaniach aktywizujących wyznaczonych przez prowadzącego.	TAWMS_1, TAWMS_2
TAWMS_w_2	Ocena ciągła	Sposób weryfikacji pracy własnej studentów: aktywność na zajęciach, prace kontrolne (np. przygotowanie strategii autopromocji).	TAWMS_3, TAWMS_4, TAWMS_5, TAWMS_6

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
TAWMS_fs_1	wykład	Wykłady połączone z dyskusją oraz prezentacją multimedialną. Metody podające: prezentacja multimedialna, objaśnianie, metody problemowe, wykład konwersatoryjny, metody aktywizujące, metoda przypadków, dyskusja dydaktyczna, metody praktyczne, metoda projektów.	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	15	TAWMS_w_1
TAWMS_fs_2	ćwiczenia	Aktywność w grupach, współpraca, Design Thinking, projekty grupowe, gry dydaktyczne.	15	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie indywidualnych projektów.	15	TAWMS_w_2