

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Techniki twórczego myślenia (do wyboru jeden przedmiot: Techniki twórczego myślenia – indywidualne lub Techniki twórczego myślenia – grupowe)

Kod modułu: W8-ZN-S2-TTM

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
TTM_1	Student zna zasady stosowania technik twórczego myślenia, ich klasyfikację, przebieg i uwarunkowania wykorzystania w czasie produkcji multimedialnej.	K_W11	5
TTM_2	Student posiada zakres wiedzy na temat funkcjonowania ludzkiego umysłu, rozróżnia myślenie lateralne od myślenia linearnego.	K_W10	4
TTM_3	Student potrafi stosować techniki twórczego myślenia w celu rozwiązywania problemów w trakcie tworzenia scenariusza, na planie filmowym, przy montażu materiału multimedialnego.	K_U09	5
TTM_4	Student potrafi wykorzystać swój potencjał do rozwiązywania problemów organizatorskich i artystycznych, a także sięga po potencjał swojego zespołu producenckiego.	K_U12	4
TTM_5	Student ma kompetencje do pełnienia roli lidera w procesie twórczym i podczas rozwiązywania problemów organizatorskich.	K_K09	4
TTM_6	Student posiada zdolność twórczego kreowania rzeczywistości z poszanowaniem praw i godności swoich współpracowników.	K_K12	3

3. Opis modułu	
Opis	<p>Przedmiot do wyboru:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Techniki twórczego myślenia – indywidualne •Techniki twórczego myślenia – grupowe <p>Opis przedmiotu: Techniki twórczego myślenia – indywidualne</p> <p>Celem przedmiotu jest rozwój indywidualnej kreatywności i myślenia lateralnego studenta. Zagadnienia przedstawione w ramach zajęć to: różnice pomiędzy myśleniem lateralnym a linearnym, analiza własnego potencjału twórczego, intuicja jako źródło rozwiązań problemów i pomysłów</p>

	<p>artystycznych, praca mózgu i dostosowanie faz pracy twórczej do faz rytmu dnia. Student w czasie zajęć rozwinie umiejętność myślenia dywergencyjnego, abstrahowania, posługiwania się twórczą metaforą i analogiami, będzie ćwiczył stosowanie map myśli i metody odległych skojarzeń.</p> <p>Opis przedmiotu: Techniki twórczego myślenia – grupowe</p> <p>Celem przedmiotu jest rozwój kompetencji korzystania z twórczego potencjału zespołu produkcyjnego, w tym grupowego rozwiązywania problemów w pracy nad dziełem multimedialnym. Zagadnienia: klasyfikacja grupowych technik twórczego myślenia, techniki oparte na skojarzeniach swobodnych, takie jak burza mózgów, technika 635, Philips 66, technika delficka, synektyka, algorytm poszukiwania wynalazków. Student poznaje zasady stosowania technik twórczego myślenia w zespole produkcyjnym, uwarunkowania grupowych technik rozwiązywania problemów, a także techniki diagnozowania kreatywności członków zespołu produkcyjnego.</p>
Wymagania wstępne	Student powinien mieć podstawową wiedzę z zakresy zarządzania zespołem produkcyjnym w branży medialnej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
TTM_w_1	Sprawdzian	Egzamin w formie pisemnej – test wiedzy na temat technik twórczego myślenia i funkcjonowania umysłu.	TTM_1, TTM_2
TTM_w_2	Ocena ciągła	Obserwacja studenta podczas zajęć, ocena prac cząstkowych wymagających wykorzystania technik twórczego myślenia, aktywność na zajęciach.	TTM_3, TTM_4, TTM_5, TTM_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
TTM_fs_1	wykład	Wykład teoretyczny, wykład aktywizujący, prezentacja multimedialna, dyskusja.	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	45	TTM_w_1
TTM_fs_2	ćwiczenia	Studia przypadków, które mają skłonić studentów do samodzielnego rozwiązywania postawionych problemów. Ćwiczenia aktywizujące, gra, symulacja biznesowa. Praca w grupach.	15	Samodzielne przygotowanie się do każdych zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych. Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	45	TTM_w_2