

| | | |
|----|---------------------------|--|
| 1. | Nazwa kierunku | Creative management in new media |
| 2. | Wydział | Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego |
| 3. | Cykl rozpoczęcia | 2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia | studia drugiego stopnia |
| 5. | Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna |

Moduł kształcenia: Budżetowanie projektu (do wyboru jeden przedmiot: Budżetowanie projektu audiowizualnego lub Budżetowanie wydarzenia)

Kod modułu: W8-ZN-S2-BPM

1. Liczba punktów ECTS: 3

| 2. Zakładane efekty uczenia się modułu | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------------------------|
| kod | opis | efekty uczenia się kierunku | stopień realizacji (skala 1-5) |
| BPM_1 | Student posiada podstawową wiedzę z rachunkowości, a także na temat rodzajów kosztów, stosowanych w przedsięwzięciach medialnych. | K_W06 | 5 |
| BPM_2 | Student potrafi zaplanować koszty przedsięwzięcia medialnego i zna wpływ budżetu na jakość swojego projektu. | K_W07 | 4 |
| BPM_3 | Student posiada umiejętność negocjowania stawek, założenia potencjalnego niedoszacowania w budżecie, profesjonalnego budżetowania swojego projektu. | K_U05 | 4 |
| BPM_4 | Student posiada umiejętność poruszania się w sferze rachunkowości i księgowości, a także pracy z zaplanowanym budżetem. | K_U07 | 5 |
| BPM_5 | Student nabywa świadomości, czym jest pieniądź w projekcie medialnym. Uczy się wydatkowania pieniędzy, na podstawie planowanego kosztorysu. | K_K06 | 3 |
| BPM_6 | Student nabywa odpowiedzialności za swoje plany, decyzje i wykonanie budżetu. | K_K08 | 4 |

3. Opis modułu

| | |
|-------------|--|
| Opis | <p>Przedmiot do wyboru:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Budżetowanie projektu audiowizualnego •Budżetowanie wydarzenia <p>Opis przedmiotu: Budżetowanie projektu audiowizualnego</p> <p>Celem tego przedmiotu jest posiadanie umiejętności, kosztorysowania, tj. planowania kosztów związanych z działalnością twórczą i producencką w branży medialnej. Zagadnienia, które zostaną poruszone w ramach modułu to planowanie, tworzenie, zatwierdzanie i kontrola budżetu. W ramach</p> |
|-------------|--|

| | |
|--------------------------|---|
| | <p>przedmiotu prezentowane będą podstawy tworzenia kosztorysu, zwyczajowe stawki, rodzaje kosztów i ich wyliczenie. Celem modułu jest pozyskanie przez studenta wiedzy o składowych kosztach przedsięwzięcia czy projektu, dyscyplinie finansowej oraz planowaniu. Student nabędzie wiedzę o sposobach kształtowania przepływów pieniężnych, umiejętność analizy finansowej projektu oraz kompetencje niezbędne do oceny proporcji kosztów i przychodów.</p> <p>Opis przedmiotu: Budżetowanie wydarzenia</p> <p>Celem tego przedmiotu jest posiadanie umiejętności, kosztorysowania, tj. planowania kosztów wydarzeń artystycznych i innych związanych z branżą nowych mediów. Zagadnienia, które zostaną poruszone w ramach modułu to planowanie, tworzenie, zatwierdzanie i kontrola budżetu. W ramach przedmiotu prezentowane będą podstawy tworzenia kosztorysu, zwyczajowe stawki, rodzaje kosztów i ich wyliczenie. Celem modułu jest pozyskanie przez studenta wiedzy o składowych kosztach wydarzenia, dyscyplinie finansowej oraz planowaniu. Student nabędzie wiedzę o sposobach kształtowania przepływów pieniężnych, umiejętność analizy finansowej przedsięwzięcia i monitorowania wykonywanych zadań oraz kompetencje niezbędne do oceny proporcji kosztów i przychodów oraz kontroli kierownictwa niższego szczebla.</p> |
| Wymagania wstępne | Student powinien znać podstawy rachunkowości oraz obsługi MS Excela. Powinien znać podstawy negocjacji oraz umiejętności kontaktów międzyludzkich. Powinien być świadomy potencjalnych zagrożeń, w przypadku złego skalkulowania swojego projektu. |

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

| kod | nazwa (typ) | opis | efekty uczenia się modułu |
|---------|--------------|--|----------------------------|
| BPM_w_1 | Sprawdzian | Sprawdzian wiadomości w formie pisemnej lub ustny polegający na weryfikacji następujących kompetencji: umiejętność zaplanowania kosztów przedsięwzięcia, umiejętność wydatkowania i rozliczenia kosztów. | BPM_1, BPM_2 |
| BPM_w_2 | Ocena ciągła | Ocena połowiczna za przygotowanie budżetu planowanego oraz końcowa za przygotowanie budżetu wykonawczego, stosunek oszczędności oraz nieprzekraczalności budżetu wynikowego do planowanego. | BPM_3, BPM_4, BPM_5, BPM_6 |

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

| kod | rodzaj prowadzonych zajęć | | | praca własna studenta | | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|----------|---------------------------|---|---------------|--|---------------|---|
| | nazwa | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych) | liczba godzin | opis | liczba godzin | |
| BPM_fs_1 | wykład | Interaktywny wykład, w ramach którego wprowadzone zostaną elementy dyskusji, studium przypadku, gry oraz techniki twórczego myślenia. | 15 | Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu. | 15 | BPM_w_1 |
| BPM_fs_2 | ćwiczenia | Dyskusja, objaśnienia i wyjaśnienia, prezentacje multimedialne, metoda aktywizująca lub gra sytuacyjna i dydaktyczna, metoda zadaniowa oraz analiza materiału źródłowego. | 15 | Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć. | 15 | BPM_w_2 |