

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat 1 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat pitchingu 1 lub Warsztat producencki 1)

Kod modułu: W8-ZN-S2-W1

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
W1_1	Student posiada wiedzę na temat technik opisanego swojego pomysłu na dzieło multimedialne w formie scenariusza i planu działań, posiada wiedzę z zakresu oceny atrakcyjności pomysłu i umiejętności konfrontowania go z innymi projektami.	K_W07	4
W1_2	Student ma wiedzę na temat możliwości wykorzystania swojego dzieła w przestrzeni nowych mediów pod względem merytorycznym i prawnym.	K_W08	5
W1_3	Student ma umiejętność słuchania i wyciągania wniosków z krytycznych uwag innych osób, potrafi przenieść na papier poszczególne elementy swojego pomysłu.	K_U07	4
W1_4	Student posiada umiejętności rozpoznania rodzajów realizacji dzieła, w tym animacji i teledysku, a także ma podstawowe umiejętności umożliwiające rozpoczęcie realizacji własnego projektu.	K_U05	5
W1_5	Student ma kompetencje w zakresie rozumienia specyfiki prowadzenia biznesu oraz specyfiki procesu produkcji utworu audiowizualnego.	K_K05	4
W1_6	Student ma kompetencje w zakresie swobodnego poruszania się w procesie twórczym oraz pracy w zespole, wykazuje inicjatywę i przedsiębiorczość w zakresie działań artystycznych, podejmowanych w ramach wspólnych z innymi studentami.	K_K06	3

3. Opis modułu

Opis	Przedmiot do wyboru: •Warsztat pitchingu 1 •Warsztat producencki 1 Opis przedmiotu: Warsztat pitchingu 1 Celem zajęć jest podsumowanie wiedzy teoretycznej i połączenie ją ze zdobytą wiedzą praktyczną z zakresu pitchingu.
-------------	--

	<p>Podsumowanie zajęć semestralnych będzie dotyczyć tworzenia materiałów do publicznej prezentacji projektu filmowego stworzonych na podstawie przeanalizowanego i skonsultowanego z wykładowcami pomysłu własnego studenta. Warsztat ten nauczy studenta swobodnego poruszania się w sytuacjach sesji pitchingowej, wskaże nowe sposoby prezentacji projektu. W ramach zajęć analizie podlegać będzie głównie pomysł studenta na projekt w zakresie pitchingu, jak i tworzenie dokumentacji takiej, jak one pager, mood board, logline i synopsis. Zajęcia te pozwolą dokonać ostatecznego wyboru studentowi, jakiemu gatunkowi i rodzajowi dzieła chce on się poświęcić tak, aby w kolejnym semestrze mógł kontynuować swoje prace w tym zakresie.</p> <p>Opis przedmiotu: Warsztat producencki 1</p> <p>Celem zajęć jest połączenie wiedzy teoretycznej i praktycznej w zakresie produkcji dzieła multimedialnego. Zajęcia będą odbywały się w grupach, gdzie każdemu studentowi przypadnie inny zakres pracy w projekcie multimedialnym, tak aby ostatecznie student mógł skonfrontować swoją wiedzę i umiejętności.</p> <p>Student doświadczy różnych sytuacji związanych z produkcją filmowo-telewizyjną i będzie mógł ocenić swoje predyspozycje do pełnienia poszczególnych ról w zespole produkcyjnym. Zajęcia pozwolą studentowi rozwój swoich kompetencji i zaplanować pracę nad projektem multimedialnym kontynuowanym w następnym semestrze.</p>
Wymagania wstępne	Wymagana jest ogólna wiedza o funkcjonowaniu nowych mediów, umiejętność wyboru pomysłu na biznes i jego analiza, z także wysokie zdolności komunikacyjne.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W1_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiedzy w formie ustnej w zakresie umiejętności doboru tematu do pracy i planu na jego rozwój. Student sam proponuje i poddaje ocenie swój wypracowany plan firmy.	W1_1, W1_2
W1_w_2	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta w oparciu o wszystkie zajęcia z danego semestru. Student przygotowuje pierwsze wersje profilu swojego biznesu i poddaje go analizie i ocenie wykładowcy.	W1_3, W1_4, W1_5, W1_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
W1_fs_1	wykład	Wykład tematyczny z elementami porównawczymi, wspólna dyskusja i praca wszystkich uczestników nad swoim scenariuszem. Utrwalenie wiadomości z zakresu pisania scenariusza.	15	Opracowanie treści wykładu, analiza literatury i przykładów dzieł multimedialnych, filmów i innych materiałów audio-wizualnych.	45	W1_w_1
W1_fs_2	warsztat	Pitching/prezentacja swojego pomysłu przed grupą uczestników.	15	Przygotowanie opisu swojego pomysłu na projekt multimedialnych w social media w obszarach wskazanych przez wykładowcę.	45	W1_w_2