

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Pozyskiwanie środków finansowych i sponsoring

Kod modułu: W8-ZN-S2-PSFIS

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PSFIS_1	Student posiada wiedzę z zasad autoprezentacji, w tym swobodnie porusza się w zakresie komunikacji z klientem i negocjacji biznesowych.	K_W05	4
PSFIS_2	Student posiada wiedzę z analizy biznesowej.	K_W06	5
PSFIS_3	Student posiada umiejętności komunikacji, odważnie podejmuje decyzji, potrafi ponosić konsekwencje dokonanych transakcji.	K_U07	5
PSFIS_4	Student posiada umiejętności negocjacyjne, posiada umiejętność zdobywania funduszy, posiada umiejętność swobodnego poruszania się w wypełnianiu podstawowych formularzy.	K_U08	4
PSFIS_5	Student wykazuje postawę współodpowiedzialności za wypracowane wspólnie wyniki.	K_K05	3
PSFIS_6	Student ma świadomość potencjalnych konsekwencji swoich decyzji finansowych.	K_K08	4

3. Opis modułu

Opis	Celem tych zajęć jest przekazanie wiedzy na temat źródeł pozyskiwania środków finansowych z podziałem na środki unijne, publiczne, źródła prywatne i komercyjne. Student pozna też zasady współpracy product placement i city placement. Student pozna pojęcie sponsoringu jako formę promocji. Celem będzie przekazanie wiedzy, w jaki sposób i jakie pieniądze pozyskać, jak je odpowiednio wydatkować i w jaki sposób rozliczyć wzajemne świadczenia z podmiotami finansującymi.
Wymagania wstępne	Student powinien posiadać wiedzę na temat rynku, być przedsiębiorczym i asertywnym.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PSFIS_w_1	Sprawdzian	Egzamin pisemny w zakresie przedstawienia konkretnych przykładów źródeł finansowania produkcji multimedialnych.	PSFIS_1, PSFIS_2
PSFIS_w_2	Ocena ciągła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, będąca średnią ocen z zadań realizowanych w trakcie ćwiczeń zgodny z opisem sposobu weryfikacji zawartej w sylabusie. Student będzie poddany testowi na konkretnym przykładzie. Student dobierze dowolną osobę z grupy i w formie ustnej zaprezentuje swoją wiedzę na temat negocjacji pozyskania danego źródła finansowego. Student przedstawi w formie prezentacji multimedialnej swoją ofertę sponsoringu.	PSFIS_3, PSFIS_4, PSFIS_5, PSFIS_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PSFIS_fs_1	wykład	Wykład, prezentacja multimedialna, dyskusja, praca na przykładach.	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	15	PSFIS_w_1
PSFIS_fs_2	ćwiczenia	Praca w grupach w zakresie prowadzenia negocjacji i na przykładach pakietów sponsoringowych.	15	Samodzielna realizacja wskazanych w sylabusie partii materiału i analiza wybranych przez wykładowcę przykładów, powtórzenie i ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności zdobytych w trakcie zajęć.	15	PSFIS_w_2