

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Podstawy reżyserii

Kod modułu: W8-ZN-S2-PR

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PR_1	Student posiada wiedzę z podstawowych technik reżyserii.	K_W07	5
PR_2	Student potrafi stworzyć i zrealizować działania zmierzające do realizacji scenariusza filmu.	K_W06	4
PR_3	Student posiada umiejętność przekazywania w prosty sposób swojej wiedzy innym współpracownikom w zespole produkcyjnym, opowiadania danej historii w sposób ciekawy i ważny.	K_U07	5
PR_4	Student posiada umiejętność komunikacji międzyludzkiej, podejmowania szybkich decyzji w trudnych sytuacjach na planie filmowym.	K_U05	4
PR_5	Student posiada większą wrażliwość na zdarzenia w swoim otoczeniu, potrafi wykorzystać swoje doświadczenia lub przeżycia w sposobie realizacji dzieła.	K_K05	4
PR_6	Student potrafi jednoczyć ludzi w celu powstania wspólnego dzieła, a także potrafi zdobyć szacunek do swojej osoby poprzez swoją pracę na planie filmowym.	K_K06	3

3. Opis modułu	
Opis	<p>Celem przedmiotu będzie umiejętne posługiwanie się wcześniej wymyślonym i spisany pomysłem. Ponieważ sztuka reżyserii to sztuka wykorzystywania przypadków i jest to umiejętność obserwacji, zbierania i wykorzystania swoich doświadczeń, uczuć, reżyser musi posiadać dużą wrażliwość, ale musi też być w stosunku do niej asertywny. Powinien z każdego tematu wyciągnąć sprawy najważniejsze, wokół nich stworzyć wątki i z nich rozbudować historię. Dlatego student poprzez kontakt z profesjonalnymi reżyserami zdobędzie wiedzę na temat pracy reżysera, w tym pracy podczas analizy scenariusza, wydobywania najlepszych cech ze scenariusza, opowiadania historii w taki sposób, aby przyciągnąć, oczarować i zatrzymać widza.</p> <p>Uczestnik zapozna się z podstawowymi wartościami reżysera, pozna profesjonalną aparaturę pojęciową, będzie analizował przedstawiane mu dzieła filmowe jak i gatunki telewizyjne.</p>

	Student nauczy się, jak się komunikować, aby być zrozumiany, jak przekazywać swoim współpracownikom treść pomysłów kreatywnych, pracować montażowo.
Wymagania wstępne	Powinien posiadać umiejętności komunikacji, powinien w łatwy sposób potrafić przekazywać swoje pomysły.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PR_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiedzy, w formie pisemnej, poprzez propozycje zmian scenariuszowych, tak aby ostatecznie doprowadziły one do ostatecznego spójnego pomysłu na realizację Dzieła. Student ma za zadanie wykazać się wiedzą na temat kina europejskiego i przygotować się pod kątem tej wiedzy.	PR_1, PR_2
PR_w_2	Ocena ciągła	Oceniana będzie wrażliwość studenta, sposób komunikacji międzyludzkiej, wiedza ogólna studenta, umiejętność panowania nad daną sytuacją i koordynacja wszystkich twórczych elementów jako podstawa do powstania utworu audiowizualnego.	PR_3, PR_4, PR_5, PR_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PR_fs_1	wykład	Wykład informacyjny, poparty projekcjami kilku filmów.	15	Analiza literatury przedmiotu, analiza treści wykładu, poszukiwanie przykładów w praktyce, samodzielna realizacja wskazanych partii materiału z uwzględnieniem literatury przedmiotu.	45	PR_w_1
PR_fs_2	ćwiczenia	Analiza filmowa na przykładzie twórczości wybranych polskich i światowych reżyserów. Sprawdzana będzie wiadomość studenta z zakresu sposobów realizacji utworów audiowizualnych do umieszczenia w sieci.	15	Samodzielne przygotowanie się do każdego z zajęć, usystematyzowanie materiału przedstawionego na zajęciach, przygotowanie projektów - także grupowych.	45	PR_w_2