

1.	Nazwa kierunku	Creative management in new media
2.	Wydział	Szkoła Filmowa im. Krzysztofa Kieślowskiego
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztat 2 (do wyboru jeden przedmiot: Warsztat pitchingu 2 lub Warsztat producencki 2)

Kod modułu: W8-ZN-S2-W2

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
W2_1	Student ma wiedzę na temat historii sztuki, teatru i dramatu; zna i rozumie problematykę współczesnego dzieła multimedialnego, ma wiedzę na temat umiejętnego i świadomego doboru narzędzi i materiałów niezbędnych do montażu.	K_W05	5
W2_2	Student zna kategorie oraz zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, w tym zna podstawy ekonomiki kultury i funkcjonowania sektora audiowizualnego.	K_W08	4
W2_3	Umiejętność analizy i oceny dzieła filmowego i pozostałych form audiowizualnych, ocena możliwości i skutków zastosowania nowych mediów w produkcji audiowizualnej.	K_U05	5
W2_4	Potrafi zrozumieć i odróżnić wzajemne relacje zachodzące pomiędzy formą obrazu multimedialnego a niesionym przez nie przesłaniem, posiada umiejętności językowe, w szczególności w zakresie sztuki filmowej i telewizji oraz dyscyplin artystycznych.	K_U07	4
W2_5	Student wykazuje kompetencje społeczne związane z występami publicznymi i prezentacją własnych dokonań twórczych, współpracuje i jest odpowiedzialny za swoją pracę.	K_K05	4
W2_6	Student jest nastawiony na ciągły rozwój i samodoskonalenie oraz inspirowanie i organizowanie procesu uczenia innych, a także ma poczucie odpowiedzialności, wykazuje odporność na stresy wynikające ze specyfiki produkcji telewizyjno-filmowej.	K_K06	3

3. Opis modułu

Opis	Przedmiot do wyboru: •Warsztat pitchingu 2 •Warsztat producencki 2 Opis przedmiotu: pitchingu 2 Celem zajęć jest podsumowanie wiedzy teoretycznej w ramach dotychczasowego przebiegu studiów. W trakcie warsztatów student nauczy się
-------------	---

	<p>sposobów konstruowania przekazu audiowizualnego, rozpoznawania głównych technik narracji filmowej, co pozwala na bardziej świadomy kontakt z publicznością podczas sesji pitchingowej. Umiejętność wskazania podstawowych środków stylistyki filmowej pozwala na precyzyjne przygotowanie się do tej sesji. Przedmiotem zajęć są podstawowe zagadnienia związane z realizacją obrazu filmowego, reżyserii, montażu i scenopisarstwa ukierunkowane na stworzenie materiałów do publicznej prezentacji projektu filmowego.</p> <p>Opis przedmiotu: Warsztat producencki 2</p> <p>Celem zajęć jest praktyczne wdrożenie w praktykę tworzenia dzieł multimedialnych wiedzy i umiejętności z pozostałych przedmiotów semestru 2. Student zapozna się z uwarunkowaniami dotyczącymi kształtowania relacji z innymi osobami z zespołu produkcyjnego, prowadzenia negocjacji biznesowych ze sponsorami, sporządzania planu działania w zakresie produkcji i promocji dzieła multimedialnego w nowych mediach.</p>
Wymagania wstępne	Wymagana jest ogólna wiedza o kinematografii, umiejętność połączenia wiedzy z zakresu reżyserii, obrazu filmowego i budżetowania projektu.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
W2_w_1	Sprawdzian	Sprawdzian wiedzy w formie ustnej. Student sam proponuje i poddaje ocenie swój wypracowany proces produkcji.	W2_1, W2_2
W2_w_2	Ocena ciąguła	Bieżąca ocena indywidualnej pracy studenta, w oparciu o dotychczasowe zajęcia z danego semestru. Student przygotowuje pierwsze wersje profilu swojego biznesu, poddaje go analizie i ocenie wykładowcy.	W2_3, W2_4, W2_5, W2_6

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
W2_fs_1	wykład	Wykład tematyczny z elementami projekcji filmowej. Student zapoznaje się z podstawowymi pojęciami z zakresu konstrukcji dzieła filmowego.	15	Opracowanie treści wykładu, analiza literatury i przykładów dzieł multimedialnych, filmów i innych materiałów audio-wizualnych.	45	W2_w_1
W2_fs_2	warsztat	Kompleksowa analiza warsztatowa sekwencji filmów fabularnych, etud studenckich, polskich i zagranicznych szkół filmowych oraz filmów dokumentalnych. W trakcie zajęć student realizuje fakultatywne proste ćwiczenia narracyjne (praca z kamerą, inscenizacja).	15	Przygotowanie wybranych części projektu multimedialnego w social media w obszarach wskazanych przez wykładowcę.	75	W2_w_2