

1.	Field of study	German Studies
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term), 2024/2025 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

Module: Selected Issues in Media Theories, 2nd term

Module code: 0245-FGS2-WZM-2

1. Number of the ECTS credits: 4

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
0245-FGS2-WZM	Celem zajęć jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu dynamiki przemian środków masowego przekazu (np. w Niemczech, Szwecji), charakterystyki środowiska prasowego, radia i telewizji.	FG_K01	3
		FG_K02	4
		FG_U01	5

3. Module description	
Description	Celem modułu jest przybliżenie studentom wiedzy z zakresu kultury niemieckiej / szwedzkiej, ze szczególnym naciskiem na sprawy związane ze środkami masowego przekazu (prasa, radio, telewizja, Internet).
Prerequisites	

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
0245-FGS2-WZM-Z	zaliczenie		0245-FGS2-WZM

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
0245-FGS2-WZM-C	practical classes		30		30	0245-FGS2-WZM-Z