

1.	Field of study	Administration
2.	Faculty	Faculty of Law and Administration
3.	Academic year of entry	2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	second-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	part-time

Module: Competition protection in administrative law

Module code: ppgos_a2_13

1. Number of the ECTS credits: 5

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
ppgos_a2_13_1	Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat prawa konkurencji	K_W01	4
ppgos_a2_13_2	Przedstawia pogłębioną wiedzę na temat źródeł prawa	K_W02	3
ppgos_a2_13_3	Identyfikuje problemy dotyczące struktur i instytucji społecznych związanych z prawem konkurencji	K_W04	4
ppgos_a2_13_4	Rozróżnia instytucje prawne postępowania w sprawach prawa konkurencji, postępowań szczególnych oraz postępowania sądowo- administracyjnego.	K_W06	4
ppgos_a2_13_5	Rozróżnia narzędzia oraz metody pozyskiwania danych, w tym orzeczeń wydanych w sprawach prawa konkurencji	K_W10	4

3. Module description

Description	<p>Przedmiot pozwala scharakteryzować następujące zagadnienia prawa ochrony konkurencji objętych ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów, ustawą o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawą o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, regulacją pomocy publicznej oraz regulacją sektorową na przykładzie sektora energetycznego, jak m.in.: źródła prawa konkurencji, wspólnotowe prawo konkurencji, zakaz porozumień ograniczających konkurencję, zakaz nadużywania pozycji dominującej, kontrola koncentracji przedsiębiorców, Praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, powiatowy (miejski) rzecznik konsumentów, postępowanie antymonopolowe w sprawach praktyk ograniczających konkurencję, postępowanie w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, prawo energetyczne – regulacja sektora elektroenergetycznego, czyny nieuczciwej konkurencji, wprowadzające w błąd oznaczenie przedsiębiorstwa co do jego tożsamości, nakłanianie do rozwiązania umowy albo niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, naśladowanie gotowego produktu, jako czyn nieuczciwej konkurencji, rozpowszechnianie nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd wiadomości o swoim lub innym przedsiębiorcy albo przedsiębiorstwie, utrudnianie dostępu do rynku, czyny nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy, cywilnoprawna odpowiedzialność na gruncie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, zakaz konkurencji, problematyka klauzul generalnych na gruncie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, pomoc publiczna w prawie wspólnotowym, rodzaje pomocy publicznej i postępowanie notyfikacyjne</p>
--------------------	---

Prerequisites	Realizacja efektów kształcenia modułu
----------------------	---------------------------------------

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
ppgos_a2_13_w_1	Egzamin	Egzamin pisemny – pytania otwarte oraz wyboru	ppgos_a2_13_1, ppgos_a2_13_2, ppgos_a2_13_3
ppgos_a2_13_w_2	Kolokwium	Kolokwium pisemne - pytania otwarte oraz wyboru	ppgos_a2_13_4, ppgos_a2_13_5

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
ppgos_a2_13_fns_1	lecture	Wykład wyjaśniający podstawowe instytucje prawa konkurencji, prezentujący procedury wynikające ze stosowania prawa konkurencji.	20	Praca ze wskazaną literaturą przedmiotu i aktami prawnymi obejmująca samodzielne przyswajanie wiedzy teoretycznej i poszukiwanie rozwiązań problemów wskazanych na wykładzie	60	ppgos_a2_13_w_1
ppgos_a2_13_fns_2	practical classes		10		35	ppgos_a2_13_w_2