

1.	Nazwa kierunku	filologia rosyjska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Wstęp do komunikacji międzykulturowej

Kod modułu: W1-FRS1-JW-WKM01

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
JW-WKM01_1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię ogólną i szczegółową w ramach kultury i komunikacji międzykulturowej.	K_W02	3
JW-WKM01_2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wymiary kultur narodowych, zna specyfikę kulturową obszaru wschodniosłowiańskiego.	K_W03	2
JW-WKM01_3	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać oraz wykorzystywać informacje na temat skutecznej komunikacji międzykulturowej w biznesie i administracji.	K_U02	3
JW-WKM01_4	Student potrafi samodzielnie, z zachowaniem zasad obiektywności i akademickiego stylu wyводу, opracować zagadnienia dotyczące modeli skutecznej komunikacji z przedstawicielami różnych obszarów kulturowych, szczególnie obszaru wschodniosłowiańskiego.	K_U03	2
JW-WKM01_5	Student jest gotów do podejmowania aktywności na rzecz środowiska społecznego w biznesie i administracji.	K_K03	2

3. Opis modułu

Opis	Celem zajęć jest próba zdefiniowania i omówienia istoty komunikacji międzykulturowej. Na zajęciach studenci zapoznają się z definicją kultury i poznają zasady skutecznej komunikacji międzykulturowej. Rozważania o tożsamości, na stałe wpisane we współczesny dyskurs naukowy i społeczny, będą punktem wyjścia do omówienia podstawowych założeń kultury i ich wpływu na komunikację. Kolejne spotkania poświęcone będą omówieniu: specyfiki funkcjonowania kultur indywidualnych i kolektywnych, kultur wysokiego i niskiego kontekstu, zagadnienia postrzegania czasu i władzy, roli języka i komunikacji niewerbalnej, a także znaczenia technik negocjacyjnych i ich wpływu na komunikację. Zajęcia adresowane są do przyszłych filologów, tłumaczy, pracowników biznesu, turystyki i administracji. Zajęcia przygotowują studentów do umiejętnego budowania kontaktów międzynarodowych, zachęcają do poznawania specyfiki kulturowej wybranych obszarów kulturowych, uczą wrażliwości i tolerancji dla odmienności kulturowej.
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
JW-WKM01_w_1	Referat/prezentacja	Student przygotowuje referat/wywiad kulturowy/prezentację na zadany lub wybrany przez siebie i ustalony z wykładowcą temat. Praca jest przygotowana z wykorzystaniem teorii i metod prezentowanych na wykładzie oraz w oparciu o proponowaną literaturę przedmiotu. Oceniana jest umiejętność doboru źródeł, a także znajomość terminologii w zakresie komunikacji międzykulturowej.	JW-WKM01_1, JW-WKM01_2, JW-WKM01_3, JW-WKM01_4, JW-WKM01_5
JW-WKM01_w_2	Case study	Student wykonuje zadania typu studium przypadku, sugeruje poprawne rozwiązania przytoczonych sytuacji. Ocenie podlega poprawność wykonanych zadań, znajomość terminologii i zasad skutecznej komunikacji międzykulturowej.	JW-WKM01_1, JW-WKM01_2, JW-WKM01_3, JW-WKM01_4, JW-WKM01_5
JW-WKM01_w_3	Recenzja	Student przygotowuje recenzję filmu lub książki. Tytuł wybiera samodzielnie lub korzysta z zaproponowanego przez wykładowcę wykazu.	JW-WKM01_1, JW-WKM01_2, JW-WKM01_3, JW-WKM01_4, JW-WKM01_5

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
JW-WKM01_fs_1	wykład	Wykład z prezentacją i lekturą uzupełniającą na temat roli i znaczenia komunikacji kulturowej w biznesie i administracji.	30	Lektura uzupełniająca, praca z podręcznikiem, przygotowanie prac na zaliczenie przedmiotu.	120	JW-WKM01_w_1, JW-WKM01_w_2, JW-WKM01_w_3