

1. Field of study	Political and Public Counselling	
2. Faculty	Faculty of Social Sciences	
3. Academic year of entry	2022/2023 (winter term)	
4. Level of qualifications/degree	first-cycle studies	
5. Degree profile	general academic	
6. Mode of study	full-time	

Module: Reklama

Module code: REK

1. Number of the ECTS credits: 5

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
REK_K_1	jest zdolny do uczestnictwa w procesach projektowania strategii reklamowych	DPiP_K01	5
REK_K_2	ma świadomość związaną z etycznym wymiarem reklamy	DPiP_K05	5
REK_U_1	potrafi wykorzystać w konstrukcji przekazu reklamowego różne techniki perswazyjne oparte zarówno na argumentacji emocjonalnej, jak i racjonalnej	DPiP_U04 DPiP_U19 DPiP_U21	4 5 4
REK_U_2	potrafi ocenić efektywność działań prowadzonych działań reklamowych i konsekwencje zastosowania różnych technik perswazyjnych	DPiP_U02	5
REK_W_1	zna mechanizmy oddziaływania reklamy i ich skutki dla zachowań rynkowych konsumentów	DPiP_W02 DPiP_W17	4 3
REK_W_2	ma wiedzę z zakresu psychologicznych aspektów reklamy	DPiP_W03 DPiP_W15	5 3
REK_W_3	ma wiedzę na temat wykorzystania w reklamie różnych technik oddziaływania na odbiorcę, związanych z budową przekazu reklamowego	DPiP_W15 DPiP_W16	3 3

3. Module description

Description	Celem modułu jest zapoznanie uczestników z informacjami z zakresu reklamy, w tym psychologii reklamy, narzędzi i technik perswazyjnych w niej wykorzystanych oraz mechanizmów percepcji i oddziaływania reklamy na zachowania konsumentów. W ramach modułu słuchacze będą tworzyć reklamy i teksty perswazyjne, a także oceniać ich skuteczność i wykorzystywać w konstrukcji przekazu reklamowego różne techniki perswazyjne.
--------------------	--

Prerequisites	Podstawowa wiedza z zakresu komunikowania.
----------------------	--

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
REK_w_1	Egzamin	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu.	REK_U_1, REK_U_2, REK_W_1, REK_W_2, REK_W_3
REK_w_2	Zaliczenie	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu.	REK_K_1, REK_K_2, REK_U_1, REK_U_2

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
REK_fs_1	lecture	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - metoda podająca z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej i materiałów audiowizualnych, - dyskusja moderowana przez prowadzącego, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z reklamą.	30	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowania do zaliczenia.	40	REK_w_1
REK_fs_2	practical classes	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z reklamą, - praca w podgrupach, - zastosowanie metod kreatywnego myślenia, - realizacja materiałów reklamowych (w tym audiowizualnych).	30	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowania do realizacji materiałów reklamowych (w tym audiowizualnych).	40	REK_w_2