

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	part-time

Module: Social Media

Module code: 02-MO1N-13-41

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
41_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-MO1SN-13_U14	5
41_U02	umie sformułować pytanie badawcze i przeprowadzić analizę wyselekcjonowanych zagadnień związanych z mediami społecznościowymi; potrafi dobierać metody i narzędzia analityczne w zależności od specyfiki badanego materiału	02-MO1SN-13_U02	5
41_U05	potrafi rozpoznać różne rodzaje wytworów kulturowych zapośredniczonych w mediach społecznościowych; umie przeprowadzić ich krytyczną analizę i interpretację z zastosowaniem poznanych metod	02-MO1SN-13_U05	5
41_U12	identyfikuje rodzaje struktur społecznych obecnych w mediach społecznościowych i umie wskazać ich istotne elementy	02-MO1SN-13_U12	5
41_U13	umie wskazać społeczne funkcje mediów społecznościowych, potrafi przy tym wskazać szanse i zagrożenia dla człowieka w nie zanurzonego	02-MO1SN-13_K04	5
41_U14	umie wskazać społeczne funkcje mediów społecznościowych, potrafi przy tym wskazać szanse i zagrożenia dla człowieka w nie zanurzonego	02-MO1SN-13_U13	5
41_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju namysłu nad mediami społecznościowymi w naukach o komunikacji i ich najważniejszych ustaleniach	02-MO1SN-13_W06	5
41_W07	zna elementarną terminologię z zakresu medioznawstwa i wiedzy o komunikacji kulturowej odnoszącą się do mediów społecznościowych; zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji zachowań komunikacyjnych w mediach społecznościowych	02-MO1SN-13_W07	5
41_W14	ma podstawową wiedzę o społecznym i medialnym funkcjonowaniu człowieka oraz ich dynamice; zna rodzaje więzi społecznych odpowiadających kierunkom penetracji mediów społecznościowych przez naukę o mediach i komunikacji kulturowej	02-MO1SN-13_W14	5

3. Module description

Description	studenci poznają specyfikę mediów społecznościowych: łączenie roli konsumenta i producenta tych mediów, autentyczność prezentowanych treści, problem wyboru medium, rolę sprzętu i oprogramowania, kontrolę w sferze tych mediów. Studenci zapoznają się z różnymi kategoriami mediów Web. 2.0 i 3.0. Poznają mechanizmy ich działania, powstawania nowych trendów, możliwości krytycznej analizy medioznawczej.
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	41_K01, 41_U02, 41_U05, 41_U12, 41_U13, 41_U14, 41_W06, 41_W07, 41_W14
02-MO1SN-13-w_p	projekt	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji w oparciu o treść zajęć i literaturę wskazaną w sylabusie	41_U05, 41_U13, 41_U14, 41_W06

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO1N-13-f_w	lecture	wykład konwersatoryjny	10	studiowanie tekstów naukowych, obejmujące samodzielne przyswojenie wiedzy na podstawie wskazanej lektury; obserwacja zachowań komunikacyjnych zapośredniczonych medialnie	80	02-MO1SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_p