

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>kultury mediów</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:**            Komunikacja kulturowa

**Kod modułu:** 02-MO1N-13-10a

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
10a_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-MO1SN-13_U14	5
10a_K06	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form	02-MO1SN-13_K03	5
10a_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł	02-MO1SN-13_U01	5
10a_U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami wykładowcy	02-MO1SN-13_U02	5
10a_U04	ma umiejętność rozpoznawania subdyscyplin w badaniach nad komunikacją; sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się elementarną specjalistyczną terminologią właściwą podstawowym ujęciom teoretycznym i paradygmatom badawczym właściwym tym subdyscyplinom	02-MO1SN-13_U04	5
10a_W01	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu refleksji nad komunikacją kulturową w systemie nauk humanistycznych oraz jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej	02-MO1SN-13_W01	5
10a_W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu komunikacji kulturowej, w tym zna elementarną terminologię	02-MO1SN-13_W03	5
10a_W05	posiada podstawową wiedzę o powiązaniach dziedzin badań nad komunikacją	02-MO1SN-13_W05	5
10a_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie badań nad komunikacją kulturową	02-MO1SN-13_W06	5

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Moduł ma wprowadzić studenta w podstawowe zagadnienia i obszary badań we współczesnej teorii komunikacji, wskazując na interdyscyplinarność komunikacji kulturowej jako dziedziny badań. Student otrzymuje wiedzę na temat roli komunikacji dla tworzenia, podtrzymywania i zmiany kultury. Zdobywa także wiedzę z zakresu ewolucji form i modeli komunikowania zależnie od typu kultury i stanu mediów. Poznaje podstawowe koncepcje kultury i komunikacji oraz obszary komunikowania kulturowego w ujęciach diachronicznym i synchronicznym, m.in. narodziny i rozwój technik reprodukcji i nowych technologii oraz procesy kształtujące nowe formy kultury – przechodzenie od modelu piramidy do modelu sieciowego. W czasie kursu zapoznaje się z analizą teorii komunikacji kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem tożsamościowego charakteru tych procesów oraz dokonuje próby ich empirycznej weryfikacji poprzez określanie ich wpływu na komunikowanie społeczne.
<b>Wymagania wstępne</b>	Rekomenduje się uprzednie zaliczenie zajęć z teorii komunikacji.

### 4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	10a_U01, 10a_U02
02-MO1SN-13-w_o	obserwacja weryfikująca	ocena postaw i kompetencji	10a_K01, 10a_K06
02-MO1SN-13-w_t	test/praca pisemna	weryfikacja wiedzy i umiejętności w oparciu o treść zajęć i wskazaną w sylabusie literaturę	10a_U04, 10a_W01, 10a_W03, 10a_W05, 10a_W06

### 5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_l	laboratorium	laboratorium wprowadzające w problematykę komunikacji kulturowej	20	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	40	02-MO1SN-13-w_d, 02-MO1SN-13-w_o, 02-MO1SN-13-w_t