

1.	Nazwa kierunku	kultury mediów
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

Moduł kształcenia: Media a studia genderowe

Kod modułu: 02-MO1N-13-21b

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
21b_K02	potrafi pracować w grupie i docenia ten rodzaj pracy jako efektywny sposób rozwiązywania problemów badawczych w zakresie studiów genderowych	02-MO1SN-13_U15	5
21b_K03	Potrafi określić ważność poszczególnych etapów realizacji zadania praktycznego z zakresie studiów genderowych	02-MO1SN-13_U16	5
21b_U02	posiada elementarne umiejętności badawcze w zakresie krytycznego podejścia do medialnych przedstawień płci kulturowej, potrafi dobrać metodę analizy właściwą ze względu na postawione pytanie badawcze w obrębie studiów genderowych	02-MO1SN-13_U02	5
21b_U04	potrafi posługiwać się podstawową terminologią wykorzystywaną w publikacjach z zakresu studiów genderowych	02-MO1SN-13_U04	5
21b_U05	potrafi przeprowadzić analizę i interpretację wybranych medialnych przedstawień płci kulturowej	02-MO1SN-13_U05	5
21b_U09	potrafi przygotować wystąpienie ustne, zająć stanowisko w poruszanych kwestiach i uzasadnić swoje poglądy.	02-MO1SN-13_U09	5
21b_W01	ma podstawową wiedzę o specyfice przedmiotowej badań genderowych i ich miejscu w systemie nauk humanistycznych	02-MO1SN-13_W01	5
21b_W02	ma podstawową wiedzę ogólną dotyczącą płci kulturowej. Zna podstawowe kategorie i pojęcia wykorzystywane w podejściu genderowym do współczesnych zjawisk medialnych	02-MO1SN-13_W02	5
21b_W06	ma podstawową wiedzę dotyczącą rozwoju teorii genderowych w odniesieniu do badania płci kulturowej w mediach	02-MO1SN-13_W06	5
21b_W10	ma podstawową wiedzę o wpływie instytucji społecznych na płeć kulturową		

		02-MO1SN-13 _W10	5
--	--	---------------------	---

3. Opis modułu

Opis	Dzięki modułowi Media a studia genderowe student zostaje wprowadzony w podstawy problematyki genderowej oraz zapoznaje się z głównymi strategiami analizy genderowej. W rezultacie świadomego posługiwania się koncepcjami teoretyczno-metodologicznymi z zakresu gender studies potrafi określić obszary dyskursów medialnych, które mogą zostać objęte interpretacją o charakterze genderowym: w kinie, telewizji, w obrębie internetu (czaty, fora internetowe). Ma świadomość wpływu problematyki genderowej na kształtowanie się refleksji o tożsamości współczesnej, która podejmowana jest w rozmaitych tekstach audiowizualnych (seksualność, LGBT, obcość, transseksualność). Namysłowi podlegają zatem zarówno kwestie cielesności/ tożsamości w mediach, wizerunku kobiet oraz mężczyzn w przekazach reklamowych i filmowych, sposoby obecności kobiet w treściach audiowizualnych: reżyserki/ aktorki, dekonstrukcji kobiecości i męskości..
Wymagania wstępne	Brak.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-MO1SN-13-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	21b_K02, 21b_K03, 21b_U02, 21b_U04, 21b_U05, 21b_U09, 21b_W01, 21b_W02, 21b_W06, 21b_W10

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-MO1N-13-f_k	konwersatorium	praca z tekstem teoretycznym, praca analityczno-interpretacyjna nad obejrzanym materiałem audiowizualnym, dyskusja dydaktyczna	10	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę	30	02-MO1SN-13-w_d