

1.	Field of study	Media Cultures
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2022/2023 (winter term), 2023/2024 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

Module: Screens in Culture

Module code: 02-MO1S-13-01

1. Number of the ECTS credits: 3

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
01_K06	intensywnie i świadomie uczestniczy za pośrednictwem mediów ekranowych w różnych formach życia kulturalnego	02-MO1SN-13_K03	5
01_U01	potrafi przeszukiwać materiały źródłowe i selekcjonować informacje na temat materialnych podstaw kultur mediów	02-MO1SN-13_U01	5
01_U02	posiada elementarne umiejętności badawcze w zakresie krytycznego podejścia do różnych ontologii obrazów i typów obrazowości, oraz potrafi przeprowadzić ich analizę i interpretację.	02-MO1SN-13_U02	5
01_W01	ma podstawową wiedzę ogólną, dotyczącą umiejscowienia refleksji medioznawczej nad materialnym aspektem przetwarzania obrazu	02-MO1SN-13_W01	5
01_W02	zna elementarną terminologię z zakresu techniczno-kulturowych praktyk mediów elektronicznych	02-MO1SN-13_W02	5
01_W06	ma podstawową wiedzę, na temat wpływu materialnej kultury mediów na praktyki odbiorczej	02-MO1SN-13_W06	5
01_W07	zna i rozumie metody analizy i interpretacji mediów ekranowych	02-MO1SN-13_W07	5

3. Module description	
Description	Moduł Ekrany w kulturze ma na celu wprowadzenie studentów w podstawową problematykę dotyczącą sposobów istnienia i funkcjonowania wszelakich płaszczyzn projekcyjnych – od ekranów kinowych, poprzez monitory, wyświetlacze, po interaktywne disплеje w komórkach i wielkie jumbotrony w przestrzeniach publicznych. Chodzi zwłaszcza o zwrócenie uwagi na materialny aspekt mediów wyłaniający różne ontologie obrazów i rozmaite typy

	obrazowości. W trakcie zajęć student uczy się rozpoznawać zależności między mediami a generowanymi przez nie obrazami oraz rozumieć rolę i rangę ekranów w różnych przestrzeniach kultury (nie tylko audiowizualnej). Potrafi zdefiniować i wskazać zarówno społeczne, jak i medialno-kulturowe konsekwencje inwazji ekranów w kulturze współczesnej. Uczy się analizować i interpretować związki zachodzące między ekranami a transmitowanymi za ich pomocą treściami. Student ma świadomość wpływu ekranów na kształtowanie przestrzeni prywatnych oraz publicznych i jest w stanie scharakteryzować ich kulturotwórczą rolę w kulturze popularnej, a także w różnych dziedzinach nauki i techniki (np. w medycynie). Umie analizować rozmaite zjawiska kultury ze względu na obecność w niej ekranów.
Prerequisites	Brak.

4. Assessment of the learning outcomes of the module			
code	type	description	learning outcomes of the module
02-MO1SN-13-w_t	test	sprawdzenie wiedzy, umiejętności i kompetencji	01_K06, 01_U01, 01_U02, 01_W01, 01_W02, 01_W06, 01_W07

5. Forms of teaching						
code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
02-MO1S-13-f_w	lecture	wykład wprowadzający w problematykę mediów ekranowych	30	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę.	60	02-MO1SN-13-w_t