

1.	Nazwa kierunku	kulturoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Warsztaty animacji kultury: specjalista ds. reklamy i kontaktów z mediami

Kod modułu: 02-K01S-19-54e

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
54e_K01	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu wymagającego kompetencji specjalisty ds. reklamy i kontaktów z mediami	02-KO1SN-12_K01	5
54e_K03	uczestniczy w życiu kulturalnym, w szczególności zaś w życiu medialnym	02-KO1SN-12_K03	5
54e_U02	potrafi diagnozować lokalne potrzeby kulturalne i opracowywać odpowiedni projekt działań animacyjnych w zakresie reklamy i kontaktów z mediami	02-KO1SN-12_U02	5
54e_U15	potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	02-KO1SN-12_U15	5
54e_U16	potrafi określić priorytety służące przygotowaniu i wykonywaniu określonego zadania	02-KO1SN-12_U16	5
54e_W02	zna podstawowe pojęcia i terminy istotne dla animatora kultury	02-KO1SN-12_W02	5
54e_W03	zna różnorodne formy animacji kultury, szczególnie te, które wiążą się z wykorzystaniem mediów i reklamy	02-KO1SN-12_W03	5
54e_W04	zna wybrane problemy i praktyki animacji kulturalnej	02-KO1SN-12_W04	5
54e_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego	02-KO1SN-12_W08	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł ma na celu zapoznanie studentów z wybranymi problemami teorii i praktyki animacji kulturalnej oraz tworzenia własnych projektów animacyjnych w zakresie reklamy i kontaktów z mediami. Szczegółowa tematyka zajęć jest dopasowana do profilu seminarium licencjackiego: specjalista ds. reklamy i kontaktów z mediami.
Wymagania wstępne	zaliczenie modułu Organizacja kultury: specjalista ds. reklamy i kontaktów z mediami

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-KO1SN-12-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	54e_K01, 54e_K03, 54e_U02, 54e_U15, 54e_U16, 54e_W02, 54e_W03, 54e_W04, 54e_W08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO1S-12-f_w	warsztat	warsztaty intensywnie kształcą umiejętności praktyczne w zakresie animacji kultury – student pod kierunkiem prowadzącego diagnozuje lokalne potrzeby kulturalne i potrafi opracowywać odpowiedni projekt działań animacyjnych	30	dokonanie diagnozy potrzeb kulturalnych, przygotowanie projektu z zakresu animacji kultury	100	02-KO1SN-12-w_r