

1.	Nazwa kierunku	kulturoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Komunikacja masowa

Kod modułu: 02-K01S-12-31

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
31_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	02-KO1SN-12_U15	5
31_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane ze specyfiką zawodu w branży medialnej lub w profesji wiążącej się z kontaktem z mediami	02-KO1SN-12_K01	5
31_K06	uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form	02-KO1SN-12_K03	5
31_U01	potrafi wyszukiwać informacje z wykorzystaniem różnych źródeł	02-KO1SN-12_U01	5
31_U02	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze, kierując się wskazówkami wykładowcy	02-KO1SN-12_U02	5
31_U04	sprawnie i ze zrozumieniem posługuje się elementarną specjalistyczną terminologią właściwą podstawowym ujęciom badawczym właściwym refleksji nad komunikacją masową	02-KO1SN-12_U04	5
31_U05	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne, zwłaszcza procesy związane z powstaniem globalnego społeczeństwa masowego, społeczeństwa turystów, społeczeństwa konsumentów; potrafi analizować przemiany cywilizacyjne zachodzące pod wpływem mediów	02-KO1SN-12_U05	5
31_U06	bierze aktywny udział w dyskusji, potrafi umiejętnie argumentować na rzecz przyjętego stanowiska, z wykorzystaniem poglądów innych autorów, oraz formułować wnioski	02-KO1SN-12_U06	5
31_W01	ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu refleksji nad komunikacją masową w systemie nauk humanistycznych oraz jej specyfice przedmiotowej i metodologicznej	02-KO1SN-12_W01	5

31_W03	ma uporządkowaną ogólną wiedzę z zakresu komunikacji masowej, w tym zna elementarną terminologię; potrafi wyjaśnić podstawowe koncepcje kultury i komunikacji	02-KO1SN-12_W03	5
31_W06	ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie badań nad komunikacją masową; identyfikuje najważniejsze etapy rozwoju mediów masowych	02-KO1SN-12_W06	5
31_W12	ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, ekonomicznych, prawnych i politycznych) charakterystycznych dla mass mediów, w szczególności o ich istotnych elementach.	02-KO1SN-12_W12	5

3. Opis modułu	
Opis	Moduł Komunikacja masowa ma umożliwić studentowi zapoznanie się z podstawowymi zagadnieniami i obszarami badań we współczesnej teorii komunikacji masowej, w tym z rozwojem i podstawowymi problemami komunikacji masowej i popkultury. Poznaje podstawowe nowe koncepcje kultury i komunikacji. Analizuje zjawiska ilustrujące zanikanie relacji między kulturami centralnymi a peryferyjnymi o charakterze tożsamościowym i powstawanie relacji między cyrkulacją globalną (kulturą globalną) o charakterze nietożsamościowym i kulturami lokalnymi. Zapoznaje się z nowymi zasadami komunikacji kulturowej.
Wymagania wstępne	Zaleca się uprzednie uczestnictwo w wykładach z zakresu komunikacji kulturowej.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-KO1SN-12-w_d	dyskusja/debata sprawdzająca	sprawdzenie umiejętności i kompetencji	31_K02, 31_K04, 31_K06, 31_U01, 31_U02, 31_U04, 31_U05, 31_U06, 31_W01, 31_W03, 31_W06, 31_W12

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO1S-12-f_l	laboratorium	praca z tekstami teoretycznymi, praca analityczno-interpretacyjna poświęcona medialnym praktykom społeczno-kulturowym	15	praca ze wskazaną literaturą przedmiotu, obejmująca samodzielne przyswojenie wiedzy z zakresu wskazanych zagadnień podstawowych oraz lekturę wybranych tekstów poszerzających wiedzę, zapoznanie się z zalecanymi materiałami audiowizualnymi	30	02-KO1SN-12-w_d