

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>kulturoznawstwo</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Organizacja kultury: organizator i promotor projektów medialnych

**Kod modułu:** 02-K01S-12-46a

**1. Liczba punktów ECTS:** 5

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
46a_K03	uczestniczy w życiu kulturalnym, w szczególności zaś w życiu filmowym i medialnym	02-KO1SN-12_K03	5
46a_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu związanego z kompetencjami organizatora i promotora projektów medialnych	02-KO1SN-12_K01	5
46a_U02	potrafi diagnozować lokalne potrzeby kulturalne, w szczególności w zakresie filmowym i medialnym	02-KO1SN-12_U02	5
46a_U15	potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	02-KO1SN-12_U15	5
46a_U16	potrafi określić priorytety służące przygotowaniu i wykonywaniu określonego zadania	02-KO1SN-12_U16	5
46a_W03	ma uporządkowaną wiedzę o instytucjonalnej organizacji życia kulturalnego w Polsce i funkcjonowaniu instytucji artystycznych oraz upowszechniania kultury filmowej i medialnej	02-KO1SN-12_W03	5
46a_W04	zna podstawy globalnej i regionalnej polityki kulturalnej, ma uporządkowaną wiedzę szczegółową na temat prawnych podstaw zarządzania, zasad finansowania projektów zbiorowych i indywidualnych	02-KO1SN-12_W04	5
46a_W08	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony prawa autorskiego	02-KO1SN-12_W08	5

**3. Opis modułu**

<b>Opis</b>	
-------------	--

	Moduł ma na celu zapoznanie studentów z instytucjonalną organizacją kultury filmowej i medialnej w Polsce, w tym z funkcjonowaniem instytucji artystycznych, upowszechniania kultury oraz gromadzenia i ochrony dóbr kultury. Studenci poznają: podstawy polityki kulturalnej, prawne podstawy zarządzania instytucjami kultury, zasady finansowania projektów zbiorowych i indywidualnych. Przygotowują się do diagnozowania kulturalnych potrzeb grup lokalnych. Szczegółowa tematyka zajęć jest dopasowana do profilu seminarium licencjackiego: organizator i promotor projektów medialnych.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak.

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się modułu</b>
02-KO1SN-12-w_r	projekt	weryfikacja wiedzy i praktycznych umiejętności	46a_K03, 46a_K04, 46a_U02, 46a_U15, 46a_U16, 46a_W03, 46a_W04, 46a_W08

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów uczenia się</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
02-KO1S-12-f_w	warsztat	warsztaty zapoznają studentów z instytucjonalną organizacją życia kulturalnego w Polsce, zarówno w zakresie prawnych podstaw działania, jak i rzeczywistych form pracy poszczególnych placówek	30	przygotowanie projektu dotyczącego wybranych instytucji lub aspektów działania instytucji, samodzielna praca metodą projektu	100	02-KO1SN-12-w_r