

1.	Nazwa kierunku	kulturoznawstwo
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Seminarium licencjackie II: specjalista ds. reklamy i kontaktów z mediami

Kod modułu: 02-K01S-19-52e

1. Liczba punktów ECTS: 15

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
52e_U01	potrafi weryfikować i oceniać zawartość źródeł i zebranych materiałów, jak również tekstów naukowych wykorzystywanych w pisaniu pracy	02-KO1SN-12_U01	5
52e_U02	trafnie dokonuje doboru metod i narzędzi badawczych, opracowuje i prezentuje wyniki badań	02-KO1SN-12_U02	5
52e_U03	rozwija umiejętności badawcze z zakresu wybranej przez siebie tematyki, kierując się wskazówkami opiekuna naukowego	02-KO1SN-12_U03	5
52e_U04	potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi i paradygmatami badawczymi właściwymi dla komunikacji kulturowej, formułuje samodzielnie sądy krytyczne	02-KO1SN-12_U04	5
52e_U08	ma umiejętność budowania pisemnej pracy licencjackiej z zakresu komunikacji kulturowej, stanowiącej analizę określonego problemu	02-KO1SN-12_U08	5
52e_U14	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	02-KO1SN-12_U14	5
52e_U16	potrafi określić priorytety służące ostatecznej realizacji przygotowywanej pracy licencjackiej	02-KO1SN-12_U16	5
52e_W03	ma poszerzoną i uporządkowaną wiedzę na temat tworzenia dyskursu akademickiego z zakresu kulturoznawstwa, w szczególności w obszarze komunikacji kulturowej	02-KO1SN-12_W03	5
52e_W04	ma uporządkowaną i poszerzoną wiedzę szczegółową z zakresu podjętego w pracy zagadnienia	02-KO1SN-12_W04	5
52e_W05	poszerza świadomość kontekstualnego usytuowania rozpatrywanej problematyki w obszarze kulturoznawczej refleksji naukowej		5

		02-KO1SN-12_W05	
52e_W07	poszerza wiedzę o kulturoznawczych metodach analityczno-interpretacyjnych, szczególnie w zakresie komunikacji kulturowej i reklamy	02-KO1SN-12_W07	5

3. Opis modułu

Opis	Moduł poświęcony jest poszerzeniu znajomości przedmiotu badań z zakresu komunikacji kulturowej, porządkowaniu i weryfikowaniu zebranego materiału, stawianiu pytań i opracowaniu wniosków badawczych. Celem seminarium jest ostateczna redakcja rozprawy licencjackiej.
Wymagania wstępne	zaliczenie modułu seminarium licencjackie I: specjalista ds. reklamy i kontaktów z mediami

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
02-KO1SN-12-w_zl	rozprawa licencjacka	weryfikacja umiejętności pisania pracy licencjackiej	52e_U01, 52e_U02, 52e_U03, 52e_U04, 52e_U08, 52e_U14, 52e_U16, 52e_W03, 52e_W04, 52e_W05, 52e_W07

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
02-KO1S-12-f_s	seminarium	systematyczna prezentacja stanu prac nad rozprawą, kontrolowana przez prowadzącego seminarium	30	zamknięcie części analitycznej pracy i przygotowanie syntetycznej interpretacji wyników badań, prace redakcyjne nad ostatecznym kształtem rozprawy	370	02-KO1SN-12-w_zl