

1.	Nazwa kierunku	filologia polska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Kultura i media

Kod modułu: 02-FP-DKU-S1-KiM

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KiM_01	student zna definicję kultury, ma wiedzę o wpływie technologii medialnych (oralność, piśmienność, druk, technologie cyfrowe) na przekaz kulturowy	K_W12	1
KiM_02	ma pogłębioną wiedzę o historycznej zmienności kultury; ma świadomość wielości języków poszczególnych dziedzin kultury i umie sytuować na ich tle teksty werbalne	K_W06	1
KiM_03	rozumie różnice między mową i pismem jako odmiennymi mediami dyskursu, ma wiedzę na temat konsekwencji rewolucji pisma i rewolucji cyfrowej, zna pojęcia tekstu i hipertekstu; korzysta z poznanych ujęć teoretycznych	K_U01 K_W04	1 1
KiM_04	korzystając ze zdobytej wiedzy umie formułować opinie krytyczne na temat technologii w kulturze	K_U05	1
KiM_05	potrafi omówić dany tekst kultury pod kątem jego zależności od technologii medialnych (residua oralności w tekstach pisanych, adaptacje radiowo-telewizyjne, komiks, longplay rockowy, powieść hipertekstowa itp.)	K_U08 K_U12	1 1
KiM_06	posiada wiedzę o człowieku jako twórcy kultury	K_K07	1
KiM_07	zyskuje wrażliwość na różne technologie przekazu kultury	K_K08	1
KiM_08	rozumie potrzebę pogłębiania swojej wiedzy dotyczącej funkcjonowania kultury i jej uwikłania technologicznego	K_K01	1

3. Opis modułu

Opis	W ramach modułu Kultura i media student poznaje różne technologie przekazu kulturowego, analizuje antropologiczny wymiar poszczególnych mediów kultury – przekazu ustnego, pisma, druku, mediów audiowizualnych, komputera i sieci. Moduł obejmuje charakterystykę różnych sposobów wytwarzania i przetwarzania dóbr kultury oraz tradycyjnych mediów wizualnych i audiowizualnych (np. fotografia, radio i telewizja, film, komiks) wraz z analizą nowych mediów (Internet, multimedia, sztuka interaktywna). Student zapoznaje się również z wybranymi przez nauczyciela akademickiego klasycznymi tekstami
-------------	--

	na temat kulturowej roli poszczególnych mediów (teksty np. T.W. Adorna, M. McLuhana, R. Escarpita, W.J. Onga), uczy się dostrzegać rolę różnych technologii medialnych w kształtowaniu tekstów i form kultury.
Wymagania wstępne	

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
KiM_w_01	zaliczenie wykładu	test z problematyki omawianej na wykładach	KiM_01, KiM_02, KiM_03
KiM_w_02	zaliczenie pracy indywidualnej	praca pisemna lub projekt multimedialny omawiający wskazany przez nauczyciela akad. tekst kultury (np. słuchowisko, program RTV poświęcony kulturze, fanpejdż, longplej) pod kątem jego zależności od technologii medialnych – stanowi 50 % oceny z ćwiczeń	KiM_03, KiM_05
KiM_w_03	zaliczenie laboratorium	wymaga się znajomości lektur według spisu, ich problematyki, a także aktywnego udziału w dyskusjach – stanowi 50 % oceny z ćwiczeń	KiM_04, KiM_06, KiM_07, KiM_08

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KiM_fs_01	wykład	wykład (z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych) dotyczący teorii oraz roli kulturowej różnych technologii medialnych	15	zapoznanie się z tekstami stanowiącymi uzupełnienie wykładu	15	KiM_w_01
KiM_fs_02	laboratorium	dyskusja nad тезami artykułów teoretycznych, wspólne analizy wybranych tekstów kultury pod kątem ich uwarunkowań technologicznych	15	przygotowanie do zajęć, obejmujące zalecane lektury; przygotowanie pracy indywidualnej	15	KiM_w_02, KiM_w_03