

1.	Nazwa kierunku	doradztwo filozoficzne i coaching
2.	Cykl rozpoczęcia	2015/2016 (semestr zimowy)
3.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
4.	Profil kształcenia	praktyczny
5.	Forma prowadzenia studiów	niestacjonarna

**Moduł kształcenia:** Business coaching z superwizją cz. I

**Kod modułu:** DFC2\_m10

1. Liczba punktów ECTS: 7

2. Zakładane efekty kształcenia modułu			
kod	opis	efekty kształcenia kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
DFC2_m10_1	ma pogłębioną wiedzę w odniesieniu do wybranych kategorii więzi społecznych i rządzących nimi prawidłowości pod kątem zastosowań w coachingu	K_W09	5
DFC2_m10_2	potrafi modelować proces coachingowy z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi opartych na teoriach filozoficznych i psychologicznych. W szczególności potrafi właściwie przeprowadzić business coachingu, projektować i wykorzystywać ukierunkowane narzędzia do autorefleksji, diagnozowania i zmiany przekonań, określania celów, budowania planów działania, holistycznego ujmowania sytuacji indywidualnej lub instytucjonalnej, identyfikowania postaw etycznych i odniesień aksjologicznych, myślenia strategicznego	K_U11	5
DFC2_m10_3	ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian wybranych struktur, instytucji i więzi społecznych oraz ich praktycznych zastosowań, a także rządzących tymi zmianami prawidłowościach istotnych z punktu widzenia działalności coacha	K_U10	4
DFC2_m10_4	wykorzystuje w sposób krytyczny i twórczy wiedzę teoretyczną z zakresu filozofii, psychologii, zarządzania, teoretycznych podstaw coachingu oraz umiejętności nabytych na zajęciach warsztatowych	K_U08	5
DFC2_m10_5	umiejętnie dokonuje ewaluacji własnej działalności i uczestniczy w procesie superwizji coachingu	K_U07	5
DFC2_m10_6	potrafi odpowiednio określać priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K_K06	4
DFC2_m10_7	uczestniczy w przygotowaniu projektów rozwojowych i potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności	K_K08	4

### 3. Opis modułu

<b>Opis</b>	Moduł ma za zadanie rozwijanie kompetencji coachingowych określonych przez International Coach Federation poprzez ćwiczenia w grupach laboratoryjnych polegające na prowadzeniu sesji coachingowych, dzielenie się obserwacjami z pracy z rzeczywistym (zewnętrznym) klientem i poddawanie superwizji samodzielnie prowadzonego procesu coachingowego. Służy ponadto poznawaniu specjalistycznych narzędzi i technik wykorzystywanych w business coachingu.
-------------	---

<b>Wymagania wstępne</b>	Zaliczenie modułów z zakresu metodyki coachingu i etyki zawodowej
--------------------------	---

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów kształcenia modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>nazwa (typ)</b>	<b>opis</b>	<b>efekty kształcenia modułu</b>
DFC2_m10_w1	Zaliczenie	Zaliczenie w oparciu o aktywne uczestnictwo w zajęciach na podstawie stopnia opanowania kompetencji coacha, samodzielne prowadzenie 5 sesji z klientem zewnętrznym oraz poddanie ich superwizji	DFC2_m10_3, DFC2_m10_4, DFC2_m10_6
DFC2_m10_w2	Egzamin	Egzamin ma postać praktycznego przeprowadzenia sesji coachingowej w obecności egzaminatora oraz przedstawienie komentarza teoretycznego do zastosowanych form pracy	DFC2_m10_1, DFC2_m10_2, DFC2_m10_5, DFC2_m10_7

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
<b>kod</b>	<b>rodzaj prowadzonych zajęć</b>			<b>praca własna studenta</b>		<b>sposoby weryfikacji efektów kształcenia</b>
	<b>nazwa</b>	<b>opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)</b>	<b>liczba godzin</b>	<b>opis</b>	<b>liczba godzin</b>	
DFC2_m10_fs1	laboratorium	praca w grupach, dyskusje, ćwiczenia praktyczne	30	Prowadzenie procesu coachingowego z klientem zewnętrznym obejmującego min. 5 sesji. Przygotowanie do sesji i konsultacji z superwizorem, przygotowanie teoretyczne do egzaminu w oparciu o lektury	145	DFC2_m10_w1, DFC2_m10_w2