

1.	Nazwa kierunku	filologia rosyjska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Język reklamy turystycznej

Kod modułu: W1-FRS1-RT-JRT05

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
RT-JRT05_1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię ogólną i szczegółową dotyczącą zagadnień lingwistycznych mających znaczenie w tworzeniu przekazów reklamowych (szczególnie reklamy turystycznej) w zakresie językoznawstwa jako dyscypliny wiodącej.	K_W02	1
RT-JRT05_2	Student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować, syntetyzować i użytkować informacje poziomu werbalnego reklamy turystycznej przy użyciu różnych źródeł oraz z zastosowaniem właściwych metod i narzędzi w zakresie językoznawstwa jako dyscypliny wiodącej.	K_U02	2
RT-JRT05_3	Student potrafi planować pracę w zespole oraz współpracować w grupie w zakresie wykorzystania zasobów języka rosyjskiego i polskiego w promocji turystyki, a także planować i organizować pracę indywidualną na tym polu.	K_U07	1

3. Opis modułu	
Opis	Zajęcia poświęcone są wielostronnej interpretacji zjawisk językowych w obrębie tekstów reklamy turystycznej w języku rosyjskim i polskim (fakultatywnie także przekazów reklamowych w innych znanych studentom językach).
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
RT-JRT05_w_1	Odpowiedź ustna	Aktywne uczestnictwo w zajęciach w zakresie referowania zagadnień teoretycznych dotyczących języka reklamy turystycznej oraz praktycznego ich zastosowania podczas prezentacji przykładowych komunikatów reklamowych.	RT-JRT05_1, RT-JRT05_2, RT-JRT05_3
RT-JRT05_w	Zadanie domowe	Praca pisemna realizowana przez studenta samodzielnie w czasie wolnym od zajęć	

_2		dydaktycznych sprawdzająca umiejętność praktycznej analizy przykładowych przekazów reklamowych dotyczących sfery turystyki.	RT-JRT05_1, RT-JRT05_2, RT-JRT05_3
RT-JRT05_w_3	Praca pisemna	Składa się z części teoretycznej i praktycznej i sprawdza opanowanie zagadnień ujętych w treściach programowych modułu.	RT-JRT05_1, RT-JRT05_2, RT-JRT05_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
RT-JRT05_fs_2	ćwiczenia	Metoda podająca, dyskusja kierowana przez prowadzącego, referowanie pozycji literatury przez studentów, burza mózgów.	30	Lektura uzupełniająca, samodzielna analiza przykładowych tekstów reklamy turystycznej.	60	RT-JRT05_w_1, RT-JRT05_w_2, RT-JRT05_w_3