

|    |                           |                            |
|----|---------------------------|----------------------------|
| 1. | <b>Nazwa kierunku</b>     | <b>filologia rosyjska</b>  |
| 2. | Wydział                   | Wydział Humanistyczny      |
| 3. | Cykl rozpoczęcia          | 2022/2023 (semestr zimowy) |
| 4. | Poziom kształcenia        | studia pierwszego stopnia  |
| 5. | Profil kształcenia        | ogólnoakademicki           |
| 6. | Forma prowadzenia studiów | stacjonarna                |

**Moduł kształcenia:** Strategie komunikacji kryzysowej

**Kod modułu:** W1-MSP1OS-14-BKBSK

**1. Liczba punktów ECTS:** 3

| <b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b> |  |                                    |                                       |
|---|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>kod</b>                                    | <b>opis</b>  | <b>efekty uczenia się kierunku</b> | <b>stopień realizacji (skala 1-5)</b> |
| BKBSK_3                                       | Student posiada wiedzę o zróżnicowaniu tekstów biznesowych oraz o ich dodatkowym zróżnicowaniu wewnętrznym.  | K_W02                              | 2                                     |
| BKBSK_4                                       | Student posiada wiedzę z zakresu zagadnień związanych z wybieraną specjalnością dotyczącą języka w biznesie.   | K_W02                              | 2                                     |
| BKBSK_5                                       | Student posiada podstawową wiedzę na temat szkół i metod badawczych związanych z komunikacją promocyjną i kryzysową.   | K_W03                              | 2                                     |
| BKBSK_6                                       | Student potrafi rozważyć problem badawczy z perspektywy metodologii kulturoznawczych i językoznawczych z uwypukleniem wielojęzyczności i wielokulturowości.  | K_U05                              | 3                                     |
| BKBSK_7                                       | Student potrafi interpretować zjawiska językowe i kulturowe przez pryzmat wiedzy o dyskursie biznesowym i o sytuacjach trudnych w komunikacji.   | K_U02                              | 2                                     |
| BKBSK_8                                       | Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, wyprowadzania wniosków badawczych oraz syntetycznego podsumowania z wykorzystaniem literatury przedmiotu z obszaru kulturoznawstwa, językoznawstwa oraz np. psychologii i teorii komunikacji, wykorzystując te umiejętności w sytuacjach kryzysowych. | K_U05                              | 3                                     |
| BKBSK_1                                       | Student posiada wiedzę na temat komunikacji językowej i kulturowej wśród nauk humanistycznych i społecznych.   | K_W02                              | 2                                     |
| BKBSK_10                                      | Student rozumie fenomen wielokulturowości; zdaje sobie sprawę z doniosłości przenikania się kultur oraz wpływów kulturowych na postrzeganie międzynarodowych relacji biznesowych.  | K_K03                              | 4                                     |
| BKBSK_11                                      | Student ma przekonanie o doniosłości regionalnych różnicowań języków i kultur i umie przełożyć tę wiedzę na praktykę i rozumie wagę tych różnicowań w międzynarodowych relacjach biznesowych.  | K_K02                              | 2                                     |
| BKBSK_12                                      | Student interesuje się nowymi zjawiskami kulturowymi, rozumiejąc ich wagę w rozwiązywaniu problemów kryzysowych.   | K_K03                              | 2                                     |
| BKBSK_2                                       | Student posiada podstawową wiedzę na temat związków studiów nad językiem i kulturą z innymi dziedzinami nauki, w tym szczególnie z psychologią, socjologią, teorią komunikacji.  | K_W01                              | 2                                     |
| BKBSK_9                                       | Student potrafi przygotować wystąpienie ustne referujące dane zagadnienie z zakresu dyskursu biznesowego w sytuacji  |                                    |                                       |

|  |  |       |   |
|--|--|-------|---|
|  | kryzysowej z wykorzystaniem technik prezentacji. | K_U03 | 3 |
|--|--|-------|---|

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>3. Opis modułu</b>    |  |
| <b>Opis</b>              | Student zapoznaje się z istotą sytuacji kryzysowej. Dowiaduje się o psychologicznych i socjologicznych aspektach komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji kryzysowych. Poznaje sposoby, techniki, strategie komunikowania się w sytuacjach trudnych. Otrzymuje przegląd technik zażegnania konfliktu. |
| <b>Wymagania wstępne</b> | Brak   |

| <b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b> |             |  |   |
|--|-------------|--|---|
| kod  | nazwa (typ) | opis   | efekty uczenia się modułu   |
| BKBSK_w_1  | Prezentacja | Prezentacja scenariusza rozwiązań danej sytuacji kryzysowej i dyskusja nad nimi. | BKBSK_3, BKBSK_4, BKBSK_5, BKBSK_6, BKBSK_7, BKBSK_8, BKBSK_1, BKBSK_10, BKBSK_11, BKBSK_12, BKBSK_2, BKBSK_9 |

| <b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b> |                           |   |               |   |               |   |
|--------------------------------------|---------------------------|---|---------------|---|---------------|---|
| kod                                  | rodzaj prowadzonych zajęć |   |               | praca własna studenta   |               | sposoby weryfikacji efektów uczenia się |
|                                      | nazwa                     | opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)   | liczba godzin | opis  | liczba godzin |   |
| BKBSK_fs_1                           | laboratorium              | Przedstawienie teorii komunikacji kryzysowej – pogadanka z dyskusją i prezentacjami audiowizualnymi. Stosowanie metody „studium przypadku”. | 30            | Lektura tekstów teoretycznych. Poszukiwanie tekstów kultury i konfliktowych sytuacji realnych. Analiza zachowań komunikacyjnych w takich przypadkach. Przygotowanie referatu-projektu scenariusza rozwiązań wybranych sytuacji kryzysowych. | 45            | BKBSK_w_1                               |