

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>doradztwo polityczne i publiczne</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Marketing polityczny

**Kod modułu:** MP

**1. Liczba punktów ECTS:** 5

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
MP_K_1	Jest przygotowany stosować w praktyce marketingowej normy etyczne	DPIP_K01 DPIP_K04 DPIP_K05	5 5 5
MP_K_2	Doceniając wagę kreatywnego podejścia jest przygotowany do uczestniczenia w projektach z zakresu marketingu politycznego wymagających współpracy w grupie	DPIP_K01 DPIP_K02 DPIP_K03 DPIP_K04 DPIP_K08	4 4 4 4 4
MP_U_1	Identyfikuje i analizuje w ujęciu marketingowym działania organizacji i jednostek w obszarze ekonomii, polityki i aktywności społecznej	DPIP_U01 DPIP_U02 DPIP_U03 DPIP_U04	5 5 5 5
MP_U_2	Potrafi konstruować zarys planu działań marketingowych oraz wykorzystać podstawowe narzędzia marketingu politycznego z uwzględnieniem profesjonalnych zasad właściwych dla tych dziedzin	DPIP_U02 DPIP_U15 DPIP_U16 DPIP_U18 DPIP_U19 DPIP_U20	4 4 4 4 4 4

MP_W_1	Zna podstawowe modele i koncepcje teoretyczne z zakresu marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem marketingu politycznego	DPIP_W01 DPIP_W02	5 5
MP_W_2	Rozpoznaje istotę i rolę marketingu politycznego w różnych sferach aktywności organizacji i jednostek, rozumie złożoność społecznych uwarunkowań tych procesów	DPIP_W03 DPIP_W05 DPIP_W07 DPIP_W10 DPIP_W16	4 4 4 4 4
MP_W_3	Wykazując postawę krytyczną identyfikuje i wyjaśnia podstawowe teoretyczne i praktyczne dylematy związane z marketingiem i marketingiem politycznym	DPIP_W01 DPIP_W06 DPIP_W10 DPIP_W12 DPIP_W16 DPIP_W17	5 5 5 5 5 5

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Celem wykładów i ćwiczeń jest zapoznanie studentów w warstwie teoretycznej i praktycznej z problematyką marketingu politycznego, jak również przekazanie rozszerzonej wiedzy z zakresu marketingu. Student ma zdobyć wiedzę, dzięki której będzie potrafił opisać i wyjaśnić działania z zakresu marketingu politycznego oraz krytycznie rozważyć podstawowe dylematy teoretyczne i praktyczne związane z tą marketingiem politycznym. Zajęcia mają także służyć zdobyciu umiejętności i kompetencji służących wykorzystaniu zasad i instrumentarium marketingu (zwłaszcza politycznego) w praktyce, a także wypracowaniu postawy doceniającej wartość twórczego i etycznego zaangażowania w działania marketingowe..
<b>Wymagania wstępne</b>	Zna podstawowe teorie dotyczące komunikacji społecznej

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
MP_w_1	Egzamin	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu.	MP_U_1, MP_U_2, MP_W_1, MP_W_2, MP_W_3
MP_w_2	Zaliczenie	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu.	MP_K_1, MP_K_2, MP_U_1, MP_U_2, MP_W_2, MP_W_3

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
MP_fs_1	wykład	wykład wybranych zagadnień z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	30	- przygotowanie studenta do egzaminu - lektura literatury przedmiotowej	20	MP_w_1
MP_fs_2	ćwiczenia	- dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia,	30	- studia literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych,	45	MP_w_2

		<ul style="list-style-type: none"><li>- aranżowanie debat,</li><li>- studia przypadków,</li><li>- analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów z zakresu marketingu i reklamy.</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>- praca w grupie nad projektami realizowanymi w ramach zajęć</li><li>- przygotowanie do zaliczenia.</li></ul>		
--	--	---	--	---	--	--