

1.	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>doradztwo polityczne i publiczne</b>
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Wprowadzenie do PR

**Kod modułu:** WPR

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
WPR_K1	jest zdolny do uczestnictwa w procesach projektowania strategii reklamowych i PR	DPiP_K06	4
WPR_K2	ma świadomość znaczenia etyki w działalności PR i potrafi sprawnie posługiwać się zasadami etycznymi w praktycznej działalności	DPiP_K05	5
WPR_U1	potrafi projektować działalność Public Relations w instytucjach i przedsiębiorstwach różnego rodzaju, dostosowując ją do ich specyfiki	DPiP_U19	4
WPR_U2	potrafi ocenić efektywność prowadzonych działań PR oraz konsekwencje zastosowania różnych technik perswazyjnych	DPiP_U02	5
WPR_U3	potrafi wykorzystać w konstrukcji przekazu reklamowego różne techniki perswazyjne oparte zarówno na argumentacji emocjonalnej, jak i racjonalnej	DPiP_U12	3
WPR_W1	zna podstawowe metody i techniki wykorzystywane w PR	DPiP_W02	4
WPRR_W2	ma podstawową wiedzę z zakresu terminologii używanej w reklamie i Public Relations	DPiP_W01	5
WPRR_W3	posiada wiedzę na temat struktur, instytucji społecznych i innych podmiotów wykorzystujących w swojej działalności techniki Public Relations oraz reklamy	DPiP_W07	3

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Moduł Wprowadzenie do PR przygotowuje do praktycznej realizacji działań komunikacyjnych w instytucjach, firmach czy przedsiębiorstwach. Moduł ma na celu zapoznanie słuchaczy ze specyfiką, historią oraz charakterystyką Public Relations, metodami i technikami stosowanymi w wewnętrznych i zewnętrznych działaniach PR, a także komunikacją z różnymi grupami otoczenia.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań wstępnych

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WPRR_w_1	Zaliczenie	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu.	WPR_K1, WPR_K2, WPR_U1, WPR_U2, WPR_U3, WPR_W1, WPRR_W2, WPRR_W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WPRR_fs_1	konwersatorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego, - analizowanie oraz rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z kreowaniem wizerunku i public relations.	30	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowanie projektów zaliczeniowych, - przygotowanie do zaliczenia.	20	WPRR_w_1