

1.	Nazwa kierunku	doradztwo polityczne i publiczne
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Wyborcze strategie komunikacyjne

Kod modułu: WSK

1. Liczba punktów ECTS: 5

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
WSK_K_1	Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, instytucjach i organizacjach realizujących działania komunikacyjne i zdolny do skutecznej komunikacji z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie; wykazuje kreatywne i krytyczne podejście do tych procesów	DPIP_K01 DPIP_K04 DPIP_K05	4 4 4
WSK_K_2	Słuchacz jest przygotowany do aktywnego projektowania i wykonywania działań komunikacyjnych w dobie wzrastającej roli procesów komunikacji w życiu społecznym	DPIP_K03 DPIP_K06 DPIP_K08	4 4 4
WSK_U_1	Potrafi wykorzystywać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauk o mediach i o polityce oraz powiązanych z nimi dyscyplin naukowych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych z wykorzystaniem terminologii i paradygmatów właściwych tym naukom	DPIP_U01 DPIP_U03 DPIP_U12	5 5 5
WSK_U_2	Potrafi posługiwać się wybranymi, złożonymi modelami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych odnośnie długofalowych strategii realizowanych form, sposobów i typów procesów komunikacyjnych, zarówno w wymiarze jednostkowym jak i grupowym	DPIP_U04 DPIP_U05 DPIP_U13	3 3 3
WSK_W_1	Dogłębnie rozumie proces formowania struktury opinii publicznej, jej znaczenie w funkcjonowaniu społeczeństwa demokratycznego oraz rolę środków masowego przekazu w kształtowaniu opinii publicznej	DPIP_W01 DPIP_W02	3 3
WSK_W_2	Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych (także nowych mediów) i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego	DPIP_W02	3
WSK_W_3	Rozumie i posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu mediów na zachowania społeczne oraz ich rolę w procesie socjalizacji jednostki oraz w odniesieniu do komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego.	DPIP_W02 DPIP_W05	5 5

		DPIP_W09	5
--	--	----------	---

3. Opis modułu

Opis	Celem przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zasadami organizowania i prowadzenia kampanii politycznych zorientowanych rynkowo. Ponadto słuchacze zostają zapoznani ze współczesnymi metodami i technikami oddziaływania politycznego. Po zrealizowaniu modułu słuchacz powinien posiadać umiejętność analizowania i ewaluacji przedsięwzięć podejmowanych i realizowanych w trakcie kampanii politycznych oraz politycznych/rynkowych konsekwencji decyzji odnoszących się do wyboru danej koncepcji działania rynkowego w rywalizacji politycznej.
Wymagania wstępne	Słuchacz powinien dysponować ogólną wiedzą z zakresu komunikowania oraz bieżącą wiedzą o wydarzeniach społeczno-politycznych w kraju.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
WSK_w_1	Egzamin	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu.	WSK_U_1, WSK_U_2, WSK_W_1, WSK_W_2, WSK_W_3
WSK_w_2	Zaliczenie	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu.	WSK_K_1, WSK_K_2, WSK_U_1, WSK_U_2, WSK_W_1, WSK_W_2, WSK_W_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć

kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
WSK_fs_1	wykład	Metoda podająca z wykorzystaniem pomocy audiowizualnych	30	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmioty - przygotowania do egzaminu.	30	WSK_w_1
WSK_fs_2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - aranżowanie debat, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów polskiego życia politycznego.	30	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych w trakcie debat, - aktywne śledzenie bieżących wydarzeń społeczno-politycznych, - przygotowanie do aktywnego udziału w dyskusjach moderowanych przez prowadzącego w trakcie ćwiczeń, - przygotowanie do zaliczenia.	45	WSK_w_2