

1.	Nazwa kierunku	politologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Badania marketingowe

Kod modułu: BM

1. Liczba punktów ECTS: 4

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
BM_K1	jest przygotowany do publicznej prezentacji wyników badań	POL_2_K02	3
BM_K2	jest przygotowany do uczestnictwa w projektach realizowanych przez instytucje badawcze zajmujące się analizami marketingowymi	POL_2_K04	4
BM_U1	Potrafi skutecznie zaprojektować badanie marketingowe (dobrać próbę, skonstruować narzędzie badawcze i zebrać dane empiryczne).	POL_2_U05	5
BM_U2	Potrafi korzystać z programów statystycznych, dokonać analizy statystycznej zebranego materiału empirycznego	POL_2_U10	4
BM_W1	Posiada podstawową wiedzę z zakresu marketingu oraz badań marketingowych i procesu ich ewolucji.	POL_2_W02	3
BM_W2	Ma wiedzę na temat konstruowania narzędzi badawczych, gromadzenia danych i wnioskowania na ich podstawie	POL_2_W04	5

3. Opis modułu

Opis	Celem modułu jest zapoznanie uczestników z informacjami z zakresu przeprowadzania badań marketingowych. W trakcie realizacji modułu będzie położony akcent na wiedzę funkcjonalną, możliwą do wykorzystania w przypadku samodzielnego prowadzenia badań marketingowych. Uczestnicy poznają nie tylko metody i techniki badań marketingowych, ale także nauczą się procesu poprawnego interpretowania rezultatów prowadzonych badań.
Wymagania wstępne	Śluchacz powinien znać podstawową terminologię używaną w naukach o polityce oraz podstawowe pojęcia z zakresu marketingu.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu

kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
BM_w_1	Egzamin	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla	BM_U1, BM_U2, BM_W1,

		modułu	BM_W2
BM_w_2	Zaliczenie	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu	BM_K1, BM_K2, BM_U1, BM_U2, BM_W1, BM_W2

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
BM_fs_1	wykład	Metoda wykładowa	15	Praca własna studenta obejmująca przygotowanie do egzaminu	30	BM_w_1
BM_fs_2	ćwiczenia	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z marketingiem i badaniami marketingowymi	15	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowania do zaliczenia.	40	BM_w_2