

1.	Nazwa kierunku	politologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Praktyczne aspekty reklamy

Kod modułu: PAR

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
PAR_K_1	jest zdolny do uczestnictwa w procesach projektowania strategii reklamowych	POL_2_K03	3
PAR_K_2	ma świadomość związaną z etycznym wymiarem reklamy	POL_2_K06	5
PAR_U_1	potrafi wykorzystać w konstrukcji przekazu reklamowego różne techniki perswazyjne oparte zarówno na argumentacji emocjonalnej, jak i racjonalnej	POL_2_U17	4
PAR_U_2	potrafi ocenić efektywność działań prowadzonych działań reklamowych i konsekwencje zastosowania różnych technik perswazyjnych	POL_2_U10	4
PAR_W_1	zna mechanizmy oddziaływania reklamy i ich skutki dla zachowań rynkowych konsumentów	POL_2_W02	3
PAR_W_2	ma wiedzę z zakresu psychologicznych aspektów reklamy	POL_2_W05	5
PAR_W_3	ma wiedzę na temat wykorzystania w reklamie różnych technik oddziaływania na odbiorcę, związanych z budową przekazu reklamowego	POL_2_W10	4

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie uczestników z informacjami z zakresu psychologii reklamy, narzędzi i technik perswazyjnych w niej wykorzystanych oraz mechanizmów percepcji i oddziaływania reklamy na zachowania konsumentów. W ramach modułu słuchacze będą tworzyć reklamy i teksty perswazyjne, a także oceniać ich skuteczność i wykorzystywać w konstrukcji przekazu reklamowego różne techniki perswazyjne.
Wymagania wstępne	Słuchacz powinien znać podstawową terminologię związaną z reklamą i komunikowaniem.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
PAR_w_1	Zaliczenie	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu	PAR_K_1, PAR_K_2, PAR_U_1, PAR_U_2, PAR_W_1, PAR_W_2, PAR_W_3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
PAR_fs_1	laboratorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z reklamą	15	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowania do zaliczenia.	35	PAR_w_1