

1.	Nazwa kierunku	politologia
2.	Wydział	Wydział Nauk Społecznych
3.	Cykl rozpoczęcia	2022/2023 (semestr zimowy), 2023/2024 (semestr zimowy), 2024/2025 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Kampanie wyborcze w mediach społecznościowych

Kod modułu: KWMS

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
KWMS_K1	student jest przygotowany do pracy w grupie, projektowania działań komunikacyjnych i poszerzania swojej wiedzy w tym zakresie	POL_2_K07	3
KWMS_U1	skutecznie analizuje efektywność działań komunikacyjnych w social media	POL_2_U05	5
KWMS_U2	prawidłowo interpretuje działania podmiotów polityki w obszarze kreowania wizerunku w mediach społecznościowych	POL_2_U01	5
KWMS_U3	formułuje własne opinie oraz dobiera metody analizy wspierające w podejmowaniu decyzji w obszarze kreowania wizerunku podmiotów polityki za pośrednictwem mediów społecznościowych	POL_2_U11	5
KWMS_W1	zna najważniejsze tendencje związane z rozwojem mediów społecznościowych	POL_2_W10	3
KWMS_W2	zna podstawowe pojęcia związane z problematyką kreowania wizerunku	POL_2_W05	4
KWMS_W3	ma wiedzę na temat skutecznej kampanii wyborczej w Internecie i wykorzystania narzędzi elektronicznych do kreowania wizerunku	POL_2_W10	5

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie uczestników z informacjami z zakresu kreowania wizerunku i prowadzenia kampanii wyborczych za pośrednictwem mediów społecznościowych. W trakcie realizacji modułu słuchacze poznają sposoby mierzenia efektywności działań komunikacyjnych w social media (Facebook, Twitter, YouTube) oraz na praktycznych przykładach analizują miejsce komunikowania za pośrednictwem social media w strategiach kampanijnych podmiotów polityki.
Wymagania wstępne	Słuchacz powinien znać podstawową terminologię używaną w nauce o mediach oraz podstawowe pojęcia związane z marketingiem politycznym i kampanią wyborczą.

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
KWMS_w_1	Zaliczenie	Weryfikacja efektów uczenia się została dokładnie określona w sylabusie stworzonym dla modułu	KWMS_K1, KWMS_U1, KWMS_U2, KWMS_U3, KWMS_W1, KWMS_W2, KWMS_W3

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
KWMS_fs_1	laboratorium	Zajęcia prowadzone są z użyciem poniższych metod: - dyskusja moderowana przez prowadzącego ćwiczenia, - analizowanie i rozwiązywanie praktycznych problemów związanych z kreowaniem wizerunku podmiotów polityki za pośrednictwem mediów społecznościowych, - przygotowanie projektu kampanii wyborczej prowadzonej w social media.	15	Praca własna studenta obejmuje: - studiowanie literatury przedmiotu, - przygotowywanie wystąpień ustnych, - przygotowanie projektu kampanii wyborczej, - przygotowanie do zaliczenia.	35	KWMS_w_1