

1.	Nazwa kierunku	filologia rosyjska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Elementy marketingu w turystyce

Kod modułu: W1-FRS1-RT-EMT02

1. Liczba punktów ECTS: 2

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
RT-EMT02_1	w zaawansowanym stopniu zna i rozumie znaczenie turystyki i działań marketingowych oraz kierunki rozwoju branży turystycznej i marketingu	K_W01	2
RT-EMT02_2	w zaawansowanym stopniu zna terminologię ogólną i szczegółową w ramach językoznawstwa rosyjskiego i polskiego jako dyscypliny wiodącej, w tym pojęcia z zakresu turystyki i marketingu	K_W02	2
RT-EMT02_3	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje dotyczące marketingu w turystyce światowej i obszaru rosyjskojęzycznego	K_U02	2
RT-EMT02_4	potrafi porozumiewać się w języku rodzimym i języku rosyjskim na tematy z zakresu turystyki i marketingu z wykorzystaniem różnych kanałów i technik marketingowych	K_U04	2

3. Opis modułu	
Opis	Celem modułu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu marketingu oraz specyfiką funkcjonowania rynku usług turystycznych, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru rosyjskojęzycznego. Student poznaje sposoby dystrybucji usług turystycznych, techniki i narzędzia do promocji, wykorzystywane na rynku usług turystycznych, uczy się kreatywnie wykorzystywać poznaną wiedzę w praktyce.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
RT-EMT02_w_1	praca projektowa	praca na zadany temat z uwzględnieniem przerabianych na zajęciach treści programowych (w tym praca do realizacji w grupie zadaniowej)	RT-EMT02_1, RT-EMT02_2, RT-EMT02_3, RT-EMT02_4

RT-EMT02_w_2	test sprawdzający	test pisemny sprawdzający stopień przyswojenia materiału przewidzianego w treściach programowych	RT-EMT02_1, RT-EMT02_2, RT-EMT02_3, RT-EMT02_4
--------------	-------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
RT-EMT02_fs_1	ćwiczenia	Utrwalenie wiadomości zdobytych podczas omawiania zagadnień, zastosowanie ich w praktyce (wykład, ćwiczenia warsztatowe, analiza przypadku, ćwiczenia językowe)	30	Praca projektowa, powtórzenie i ugruntowanie materiału, przygotowywanie się do testu sprawdzającego	30	RT-EMT02_w_1, RT-EMT02_w_2