

<b>1.</b>	<b>Nazwa kierunku</b>	<b>filologia rosyjska</b>
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

**Moduł kształcenia:** Nowe media w biznesie i współpraca z mediami

**Kod modułu:** W1-MSP1OS-14-BNMB

**1. Liczba punktów ECTS:** 2

<b>2. Zakładane efekty uczenia się modułu</b>			
<b>kod</b>	<b>opis</b>	<b>efekty uczenia się kierunku</b>	<b>stopień realizacji (skala 1-5)</b>
BNMB _1	Student zna podstawową terminologię i metody w badań w zakresie badania nowych mediów i ich uwarunkowań kulturowych i psychospołecznych.	K_W03	2
BNMB _10	Student potrafi przygotować ustne wystąpienie przeznaczone do zaprezentowania w mediach z zakresu biznesu.	K_U03	3
BNMB _12	Student systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym jako twórca tekstów w nowych mediach w obiegu studenckim i lokalnym.	K_K03	4
BNMB _2	Student posiada podstawową wiedzę na temat sztuki polskiej i światowej i możliwości jej nowoczesnej prezentacji i udostępniania w nowych mediach.	K_W02	2
BNMB _3	Student posiada podstawową wiedzę o współczesnych dokonaniach ośrodków i szkół badawczych z dziedziny badań nad językiem w mediach i kulturą medialną, szczególnie dotyczących sytuacji biznesowych.	K_W03	2
BNMB _4	Student zna i rozumie zasady postępowania badawczego z dziedziny nowych mediów; zna pojęcia z zakresu prawa autorskiego i innych niezbędnych aktów prawnych związanych z publikacjami medialnymi; rozumie potrzebę ochrony własności intelektualnej.	K_W04	2
BNMB _5	Student ma wiedzę o tekstach kultury funkcjonujących w obiegu medialnym.	K_W02	2
BNMB _6	Student posiada podstawową wiedzę o instytucjach związanych z funkcjonowaniem i działaniem mediów tradycyjnych i nowych.	K_W02	2
BNMB _7	Student potrafi dokonać samodzielnej analizy i interpretacji zjawisk z zakresu funkcjonowania nowych mediów, posługując się odpowiednimi dla nich ujęciami teoretycznymi, pojęciami i paradygmatami badawczymi, zwłaszcza z zakresu nauk o komunikacji medialnej.	K_U05	3
BNMB _8	Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, wyprowadzania wniosków badawczych oraz syntetycznego podsumowania z wykorzystaniem literatury przedmiotu z dziedziny badań nad mediami w naukach o kulturze i w językoznawstwie, posługując się sprawnie wyspecjalizowanym słownictwem z zakresu dyskursu medialnego.	K_U02	2
BNMB _9	Student potrafi przygotować pracę semestralną na temat nowych mediów, wykorzystując dotychczasowy stan badań i stosując	K_U03	3

	krytyczne do nich podejście.		
BNMB_11	Student odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje zadania związane z medialnym przedstawianiem działań biznesowych.	K_U07	5
BNMB_13	Student interesuje się nowymi zjawiskami w życiu kulturalnym i ich uwarunkowaniami biznesowymi, szczególnie tymi, które istnieją w przestrzeni wirtualnej.	K_K03	4

<b>3. Opis modułu</b>	
<b>Opis</b>	Student zapoznaje się ze specyfiką „nowych mediów” oraz dyskusjami i opiniami na ich temat. Poznaje możliwości wykorzystania nowych mediów w kontekście życia biznesowego oraz biznesowymi uwarunkowaniami funkcjonowania nowych mediów. Analizuje z wykładowcą przypadki relacji nowe media – biznes.
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak.

<b>4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu</b>			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
BNMB_w_1	Prezentacja	Przygotowanie i wygłoszenie wystąpienia na temat ustalony z prowadzącym zajęcia do umieszczenia na portalu studenckim.	BNMB_1, BNMB_10, BNMB_12, BNMB_2, BNMB_3, BNMB_4, BNMB_5, BNMB_6, BNMB_7, BNMB_8, BNMB_9, BNMB_11, BNMB_13

<b>5. Rodzaje prowadzonych zajęć</b>						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
BNMB_fs_1	laboratorium	Wspólna lektura tekstów dotyczących nowych mediów. Analiza tekstów składających się na dyskurs biznesowy obecny w mediach elektronicznych.	15	Analiza tekstów składających się na dyskurs biznesowy obecnych w mediach elektronicznych. Przygotowanie wystąpienia na wskazany/wybrany temat.	20	BNMB_w_1