

1.	Nazwa kierunku	filologia rosyjska
2.	Wydział	Wydział Humanistyczny
3.	Cykl rozpoczęcia	2021/2022 (semestr zimowy)
4.	Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia
5.	Profil kształcenia	ogólnoakademicki
6.	Forma prowadzenia studiów	stacjonarna

Moduł kształcenia: Autoprezentacja

Kod modułu: W1-MSP1OS-14-BAUTO

1. Liczba punktów ECTS: 3

2. Zakładane efekty uczenia się modułu			
kod	opis	efekty uczenia się kierunku	stopień realizacji (skala 1-5)
BAUTO_1	Student posiada wiedzę o różnicowaniach regionalnych w ramach kultury polskiej i ich wpływie na zachowania i działania.	K_W01	2
BAUTO_10	Student odpowiedzialnie projektuje i przygotowuje się do autoprezentacji związanej z sytuacją biznesową.	K_U01	2
BAUTO_11	Student ma przekonanie o wadze przestrzegania zasad etyki zawodowej, ze szczególnym uwzględnieniem etyki w biznesie.	K_W04	2
BAUTO_2	Student posiada podstawową wiedzę na temat struktury i dziejów języka polskiego, jego różnicowania i możliwości wykorzystania tej wiedzy w aktach autoprezentacji.	K_W02	1
BAUTO_3	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu komunikacji międzykulturowej i recepcji aktów autoprezentacji.	K_W02	1
BAUTO_4	Student zna podstawowe metody analizy i interpretacji zachowań autoprezentacyjnych i ich wzajemnych relacji w obszarach jednolitości i różnicowania kulturowego.	K_W03	2
BAUTO_5	Student zna i rozumie zasady postępowania badawczego, etyki naukowej i rozumie potrzebę ochrony własności intelektualnej wykorzystywanej w aktach autoprezentacji.	K_W04	2
BAUTO_6	Student potrafi dokonać samodzielnej analizy i interpretacji zjawisk z zakresu technik autoprezentacji.	K_U02	2
BAUTO_7	Student potrafi interpretować autoprezentacyjne zjawiska językowe przez pryzmat komunikacji biznesowej.	K_U02	2
BAUTO_8	Student potrafi przygotować wystąpienie ustne będące przykładem autoprezentacji w zakresie działalności biznesowej z wykorzystaniem technik prezentacji multimedialnej.	K_U05	2
BAUTO_9	Student dokonuje samooceny swoich kompetencji w aktach autoprezentacji.	K_K01	4

3. Opis modułu	
Opis	

	Student jest zapoznawany z definicjami autoprezentacji. Omówienie kodów służących autoprezentacji. Przedstawienie aktów mowy i gatunków mowy w służbie autoprezentacji. Student ma okazję do obserwacji i analiz zachowań i strategii autoprezentacyjnych.
Wymagania wstępne	Brak

4. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się modułu			
kod	nazwa (typ)	opis	efekty uczenia się modułu
BAUTO_w_1	Prezentacja	Student ma za zadanie przedstawić siebie i swoje zainteresowania w wyznaczonej sytuacji biznesowej o określonych właściwościach pragmatycznych.	BAUTO_1, BAUTO_10, BAUTO_11, BAUTO_2, BAUTO_3, BAUTO_4, BAUTO_5, BAUTO_6, BAUTO_7, BAUTO_8, BAUTO_9

5. Rodzaje prowadzonych zajęć						
kod	rodzaj prowadzonych zajęć			praca własna studenta		sposoby weryfikacji efektów uczenia się
	nazwa	opis (z uwzględnieniem metod dydaktycznych)	liczba godzin	opis	liczba godzin	
BAUTO_fs_1	laboratorium	Zajęcia poglądowe z elementami warsztatowymi.	15	Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Zapoznanie się ze wskazanymi materiałami naukowymi. Przygotowanie prezentacji.	45	BAUTO_w_1