

1.	Field of study	Russian Philology
2.	Faculty	Faculty of Humanities
3.	Academic year of entry	2020/2021 (winter term)
4.	Level of qualifications/degree	first-cycle studies
5.	Degree profile	general academic
6.	Mode of study	full-time

Module: Interpersonal communication

Module code: 02-MSP1OS-14-BKIB

1. Number of the ECTS credits: 2

2. Learning outcomes of the module			
code	description	learning outcomes of the programme	level of competence (scale 1-5)
BKIB_1	Student posiada podstawową wiedzę na temat miejsca studiów nad językiem biznesu i komunikacją biznesową pośród nauk humanistycznych i społecznych	K_W01	2
BKIB_10	Student ma świadomość roli języka i kultury jako dobra lokalnego, regionalnego i światowego, wykazuje szacunek dla tych wartości w kontakcie z drugim człowiekiem, szczególnie w komunikacji biznesowej.	K_W01	2
BKIB_11	Student rozumie doniosłość języka oraz kultury w definiowaniu i rozwiązywaniu problemów społecznych i komunikacyjnych w interakcji biznesowej.	K_K02	4
BKIB_12	Student jest świadom roli języka polskiego i innych języków w kulturze światowej w jej uwarunkowaniach biznesowych.	K_W01	1
BKIB_2	Student posiada podstawową wiedzę na temat związków studiów nad językiem i kulturą z innymi dziedzinami nauki, w tym przede wszystkim z psychologią i teorią komunikacji z uwzględnieniem sytuacji biznesowych.	K_W01	1
BKIB_3	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu komunikacji międzykulturowej i komparatystyki kulturowej w odniesieniu do biznesu.	K_W02	2
BKIB_4	Student ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego oraz społecznych i komunikacyjnych uwarunkowań procesów i zjawisk kulturowych w biznesie.	K_W02	2
BKIB_5	Student zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji biznesowych tekstów językowych i ich wzajemnych relacji w obszarach jednolitości i zróżnicowania kulturowego i językowego.	K_U02	3
BKIB_6	Student umie dokonać obserwacji, analizy i interpretacji biznesowych zjawisk językowych i kulturowych, dobierając właściwą metodę komunikacji i stosując podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej.	K_U03	4
BKIB_7	Student potrafi interpretować zjawiska językowe i kulturowe przez pryzmat dyskursu biznesowego.	K_U02	3
BKIB_8	Student posiada umiejętność merytorycznego argumentowania, wyprowadzania wniosków badawczych oraz syntetycznego podsumowania z wykorzystaniem literatury przedmiotu z obszaru kulturoznawstwa, językoznawstwa, związanych z dyskursem	K_U05	4

	biznesowym, posługując się sprawnie wyspecjalizowanym słownictwem i strukturami językowymi z tego zakresu.		
BKIB_9	Student posiada znajomość języka obcego i jego uwarunkowań kulturowych w zakresie istotnym dla komunikacji interpersonalnej istotnej w kontaktach z innojęzycznymi i innokulturowymi partnerami biznesowymi.	K_U06	4

3. Module description

Description	Student powinien zgłębić miejsce komunikacji interpersonalnej wśród innych typów komunikacji. Zapoznaje się z najnowszymi podejściami teoretycznymi do komunikacji interpersonalnej (modele komunikacji interpersonalnej), z instancjami komunikacyjnymi i ich właściwościami. Otrzymuje wiedzę na temat rodzajów komunikacji interpersonalnej ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji biznesowych. Poznaje kody i kanały komunikacji interpersonalnej. Dowiaduje się, jakie są bariery i zakłócenia komunikacji interpersonalnej. Poznaje wagę kompetencji i sprawności komunikacyjnej w sytuacjach biznesowych.
Prerequisites	Brak

4. Assessment of the learning outcomes of the module

code	type	description	learning outcomes of the module
BKIB_w_1	Test pisemny	Test weryfikujący znajomość pojęć z zakresu przedmiotu oraz metod postępowania z materiałem pozostającym w zakresie modułu.	BKIB_1, BKIB_10, BKIB_11, BKIB_12, BKIB_2, BKIB_3, BKIB_4, BKIB_5, BKIB_6, BKIB_7, BKIB_8, BKIB_9

5. Forms of teaching

code	form of teaching			required hours of student's own work		assessment of the learning outcomes of the module
	type	description (including teaching methods)	number of hours	description	number of hours	
BKIB_fs_1	discussion classes	Metoda podająca (pogadanka, objaśnienia i wyjaśnienia), metoda problemowa (dyskusja), metoda zadaniowa oraz analiza materiału (przykładów izolowanych oraz tekstów)	30	Czytanie zleconych lektur, przyswajanie wiedzy i umiejętne jej sprawozdanie na zajęciach i na teście; przygotowanie do testu.	45	BKIB_w_1